



CATÁLOGO DE ESPACIOS DIGITALES

FORMATOS DIGITALES



DESKTOP

Formatos tradicionales y Rich Media para usuarios de ordenadores.



MOBILE

Formatos tradicionales para usuarios en smartphones y tablets. Incluye web y app.



EDITORIAL

Formatos de contenido editorial, patrocinios en sitio web y acciones en redes sociales.



VIDEO

Formatos display con video, en Rich Media o interior de notas.



PREHOME (TAKE OVER)



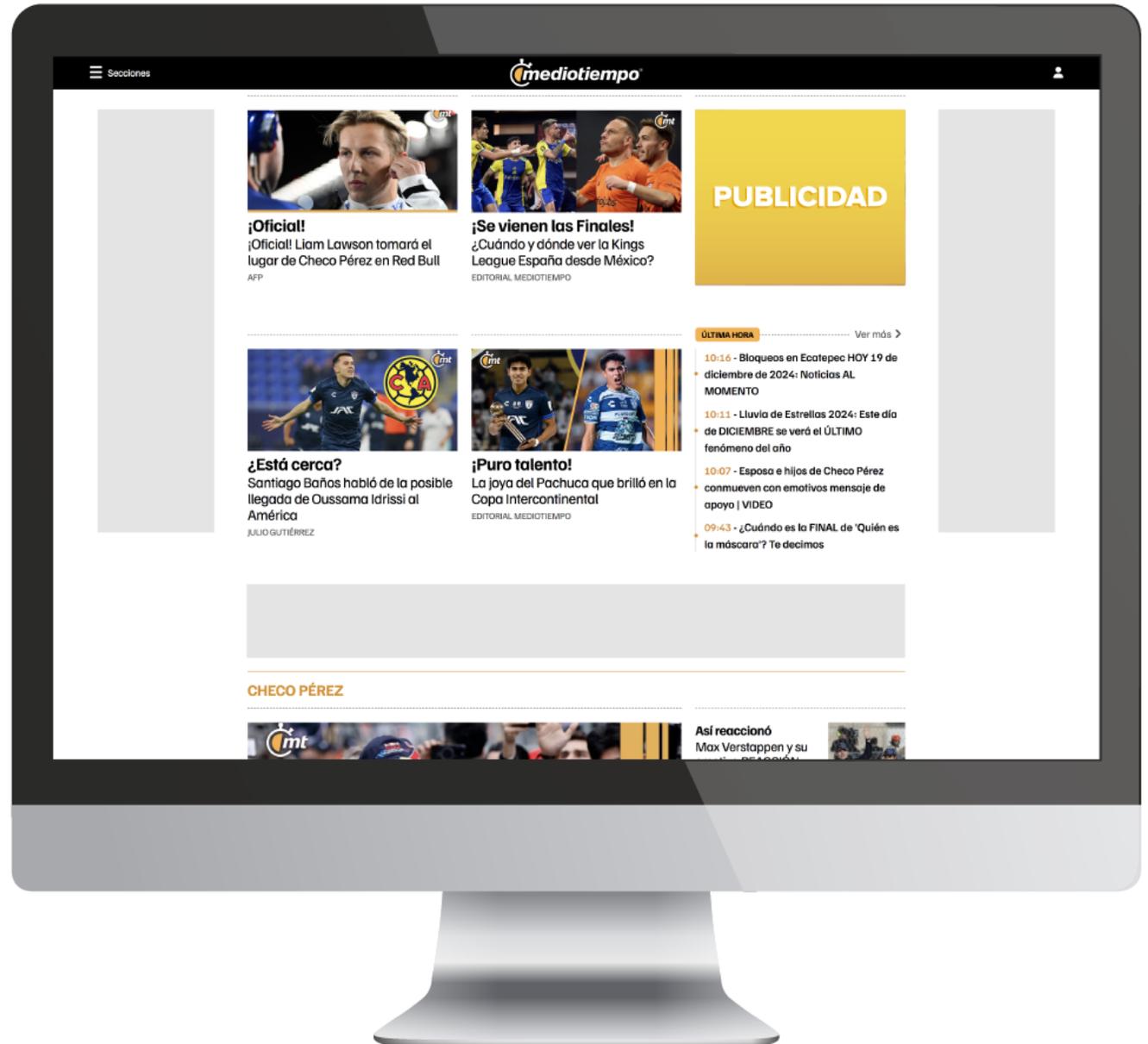


JUMP LAYER



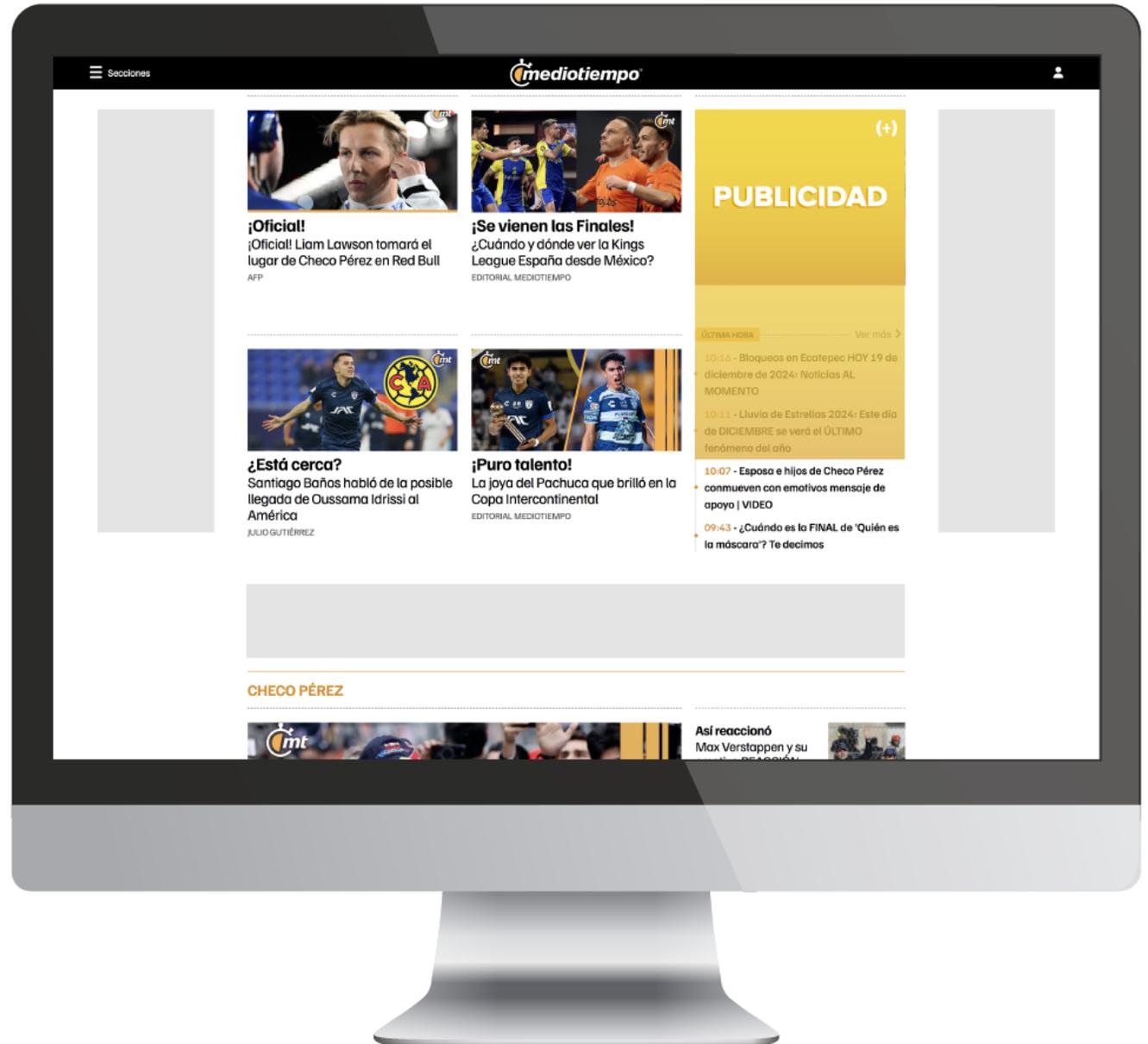


BOX BANNER





BOX BANNER
EXPANDIBLE





SUPER BANNER





SUPER BANNER
EXPANDIBLE





SKYSCRAPER



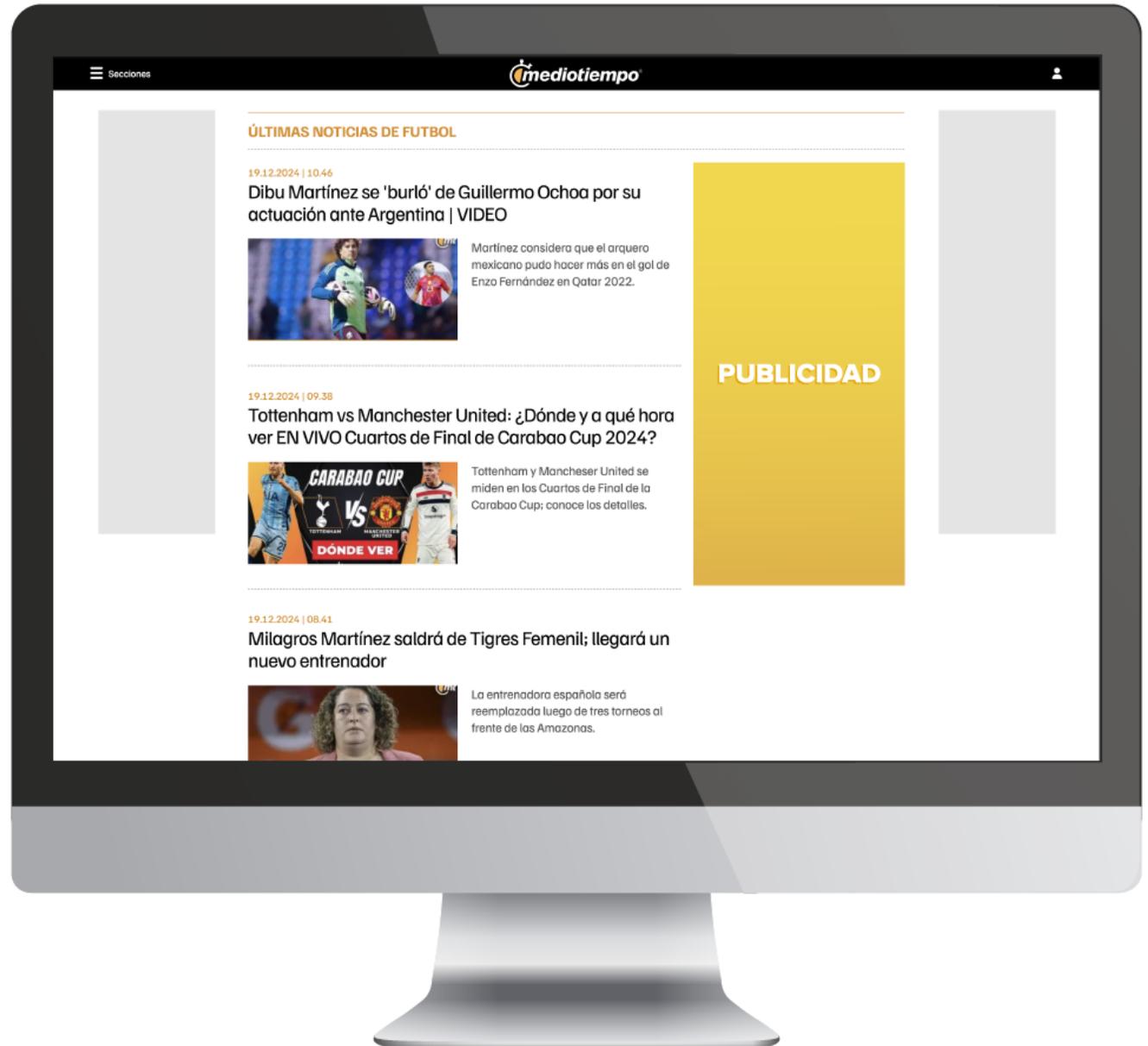


BILLBOARD





FILMSTRIP



ÚLTIMAS NOTICIAS DE FUTBOL

19.12.2024 | 10:46

Dibu Martínez se 'burló' de Guillermo Ochoa por su actuación ante Argentina | VIDEO



Martínez considera que el arquero mexicano pudo hacer más en el gol de Enzo Fernández en Qatar 2022.

19.12.2024 | 09:38

Tottenham vs Manchester United: ¿Dónde y a qué hora ver EN VIVO Cuartos de Final de Carabao Cup 2024?



Tottenham y Manchester United se miden en los Cuartos de Final de la Carabao Cup; conoce los detalles.

19.12.2024 | 08:41

Milagros Martínez saldrá de Tigres Femenil; llegará un nuevo entrenador



La entrenadora española será reemplazada luego de tres torneos al frente de las Amazonas.

PUBLICIDAD

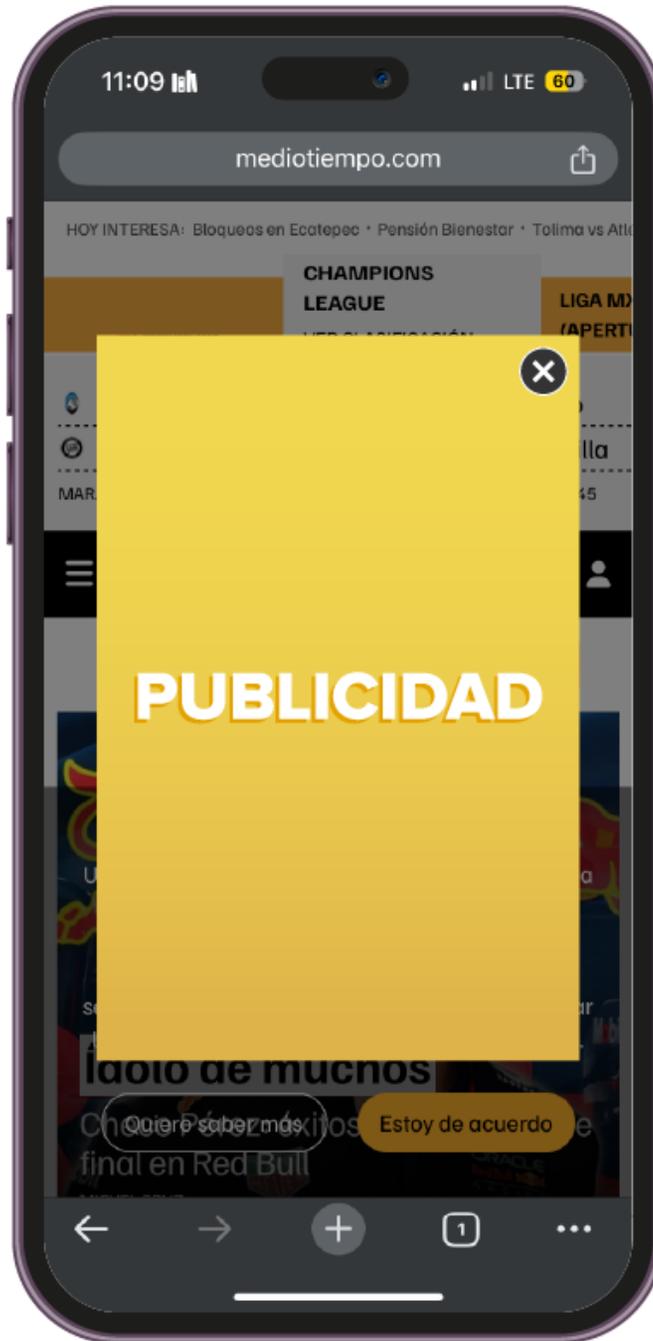


FULL SCREEN



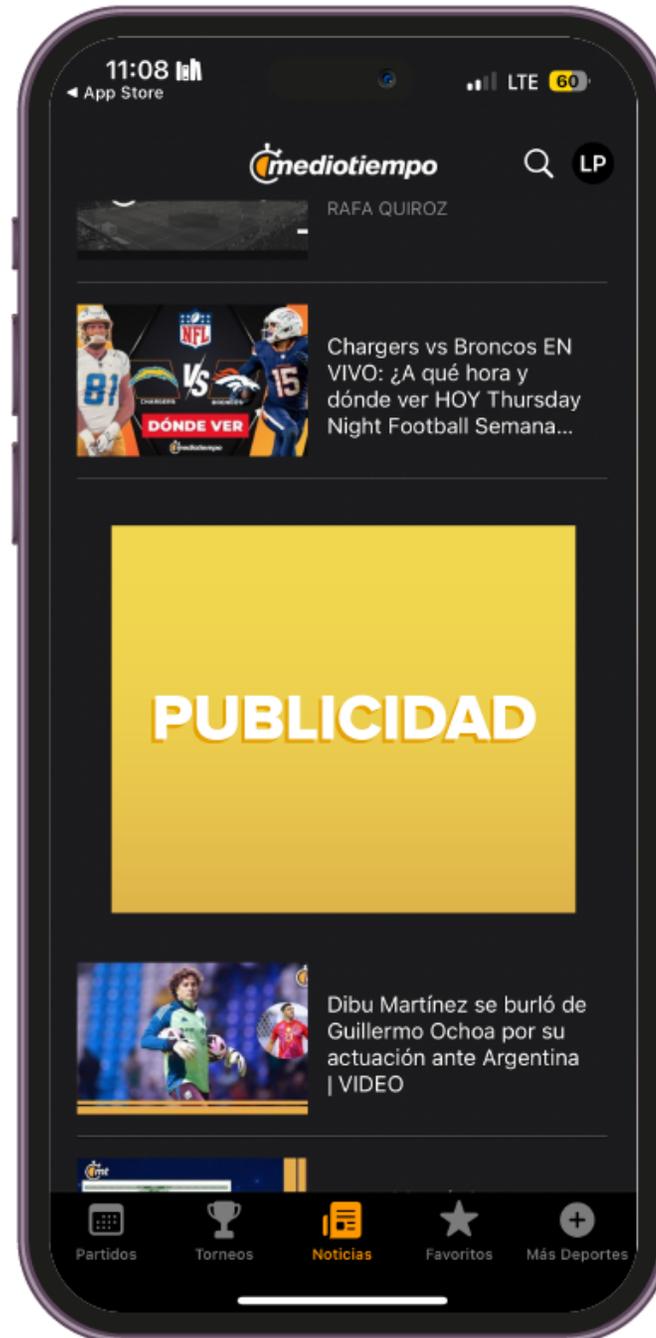


INTERSTITIAL





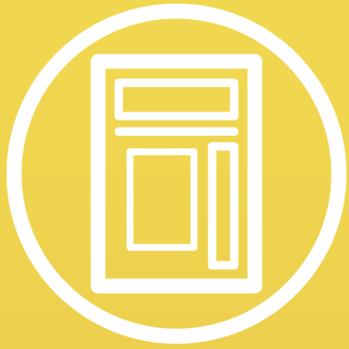
BIG BANNER



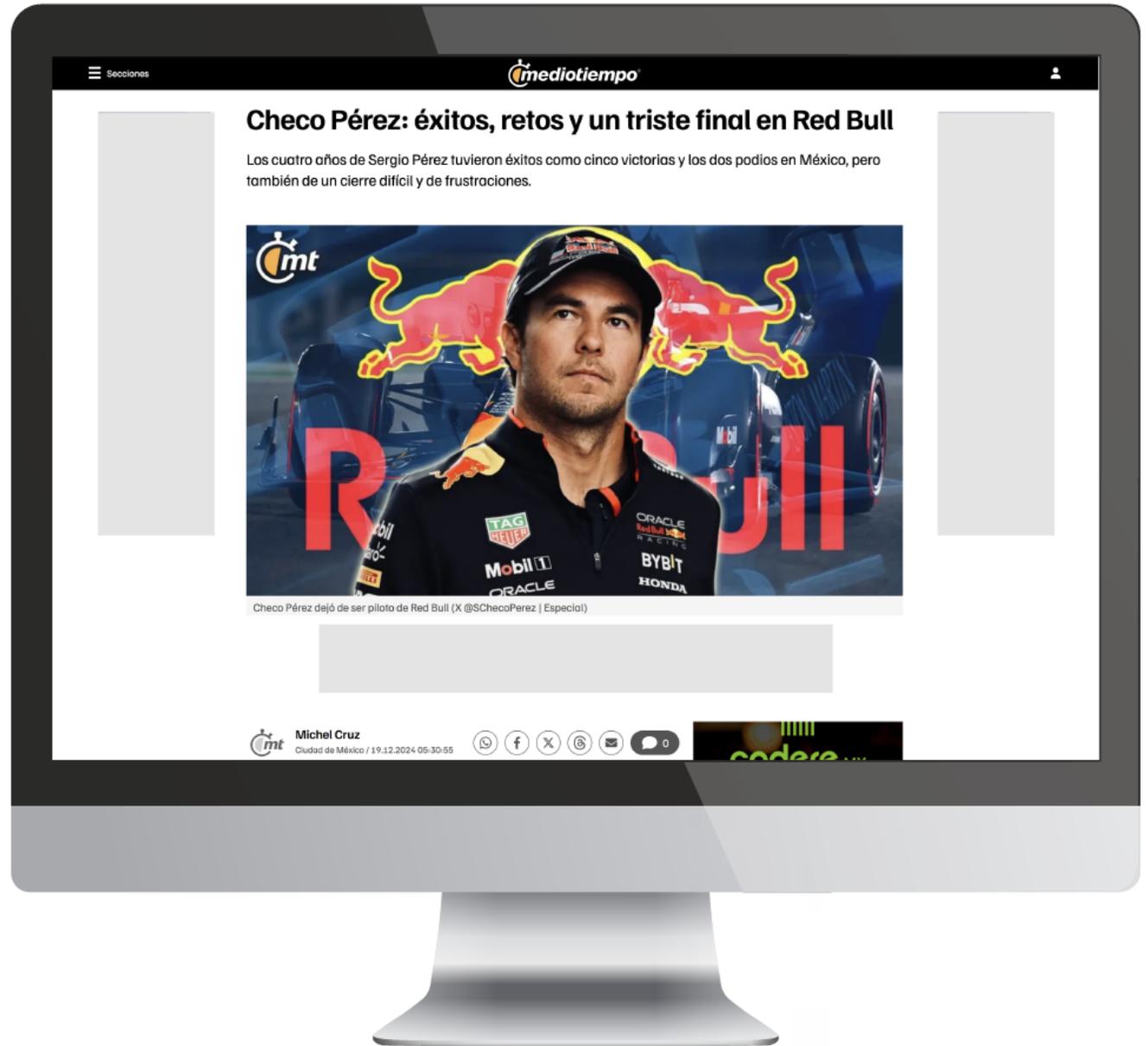


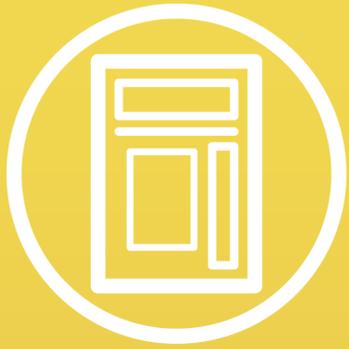
LEADER BOARD



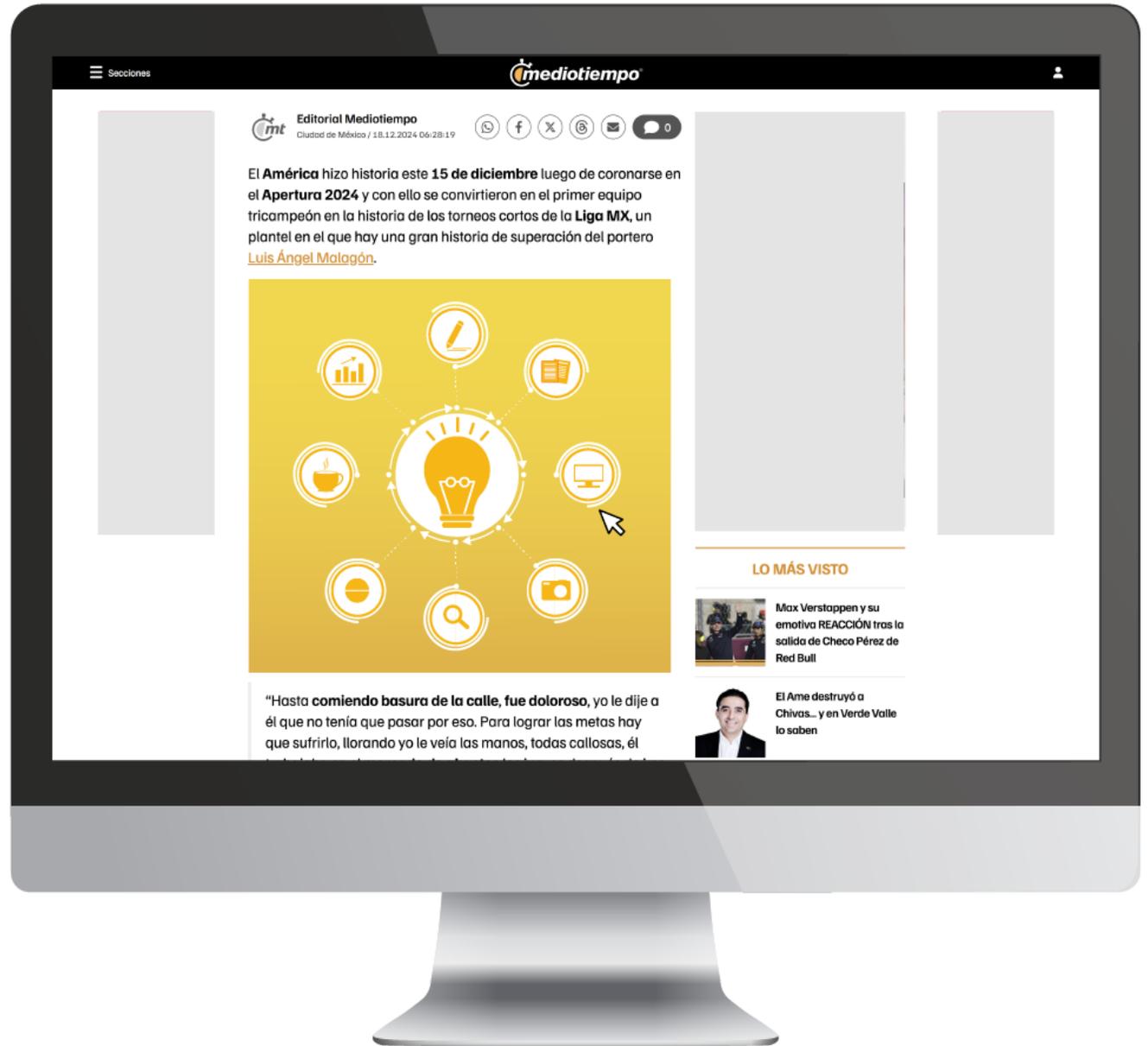


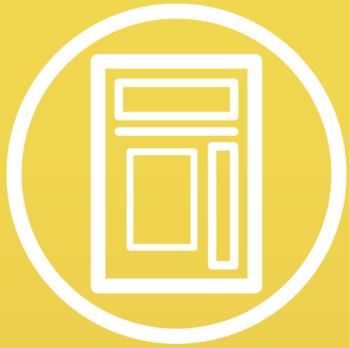
NOTA EDITORIAL



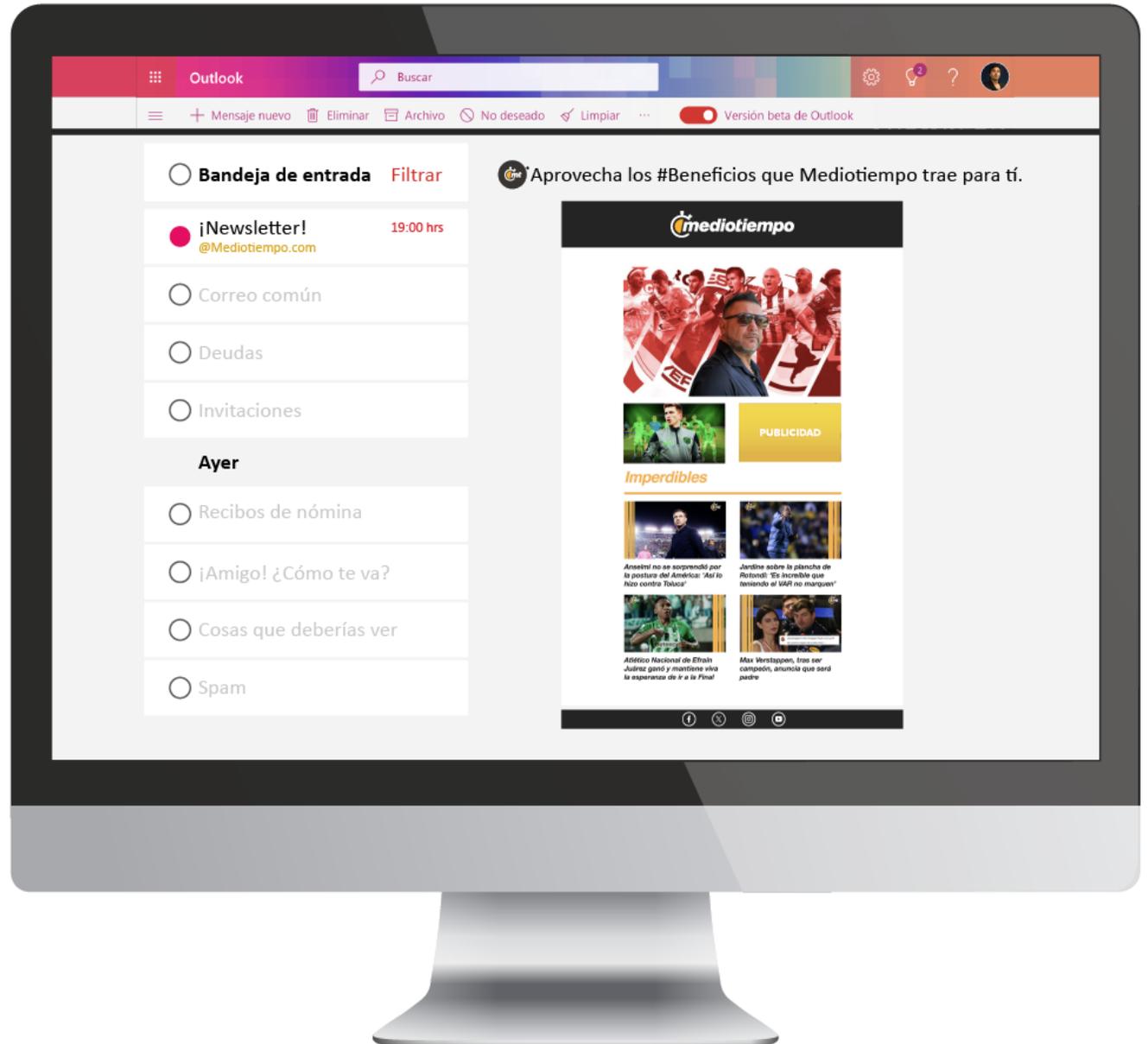


INFOGRAFÍA INTERACTIVA



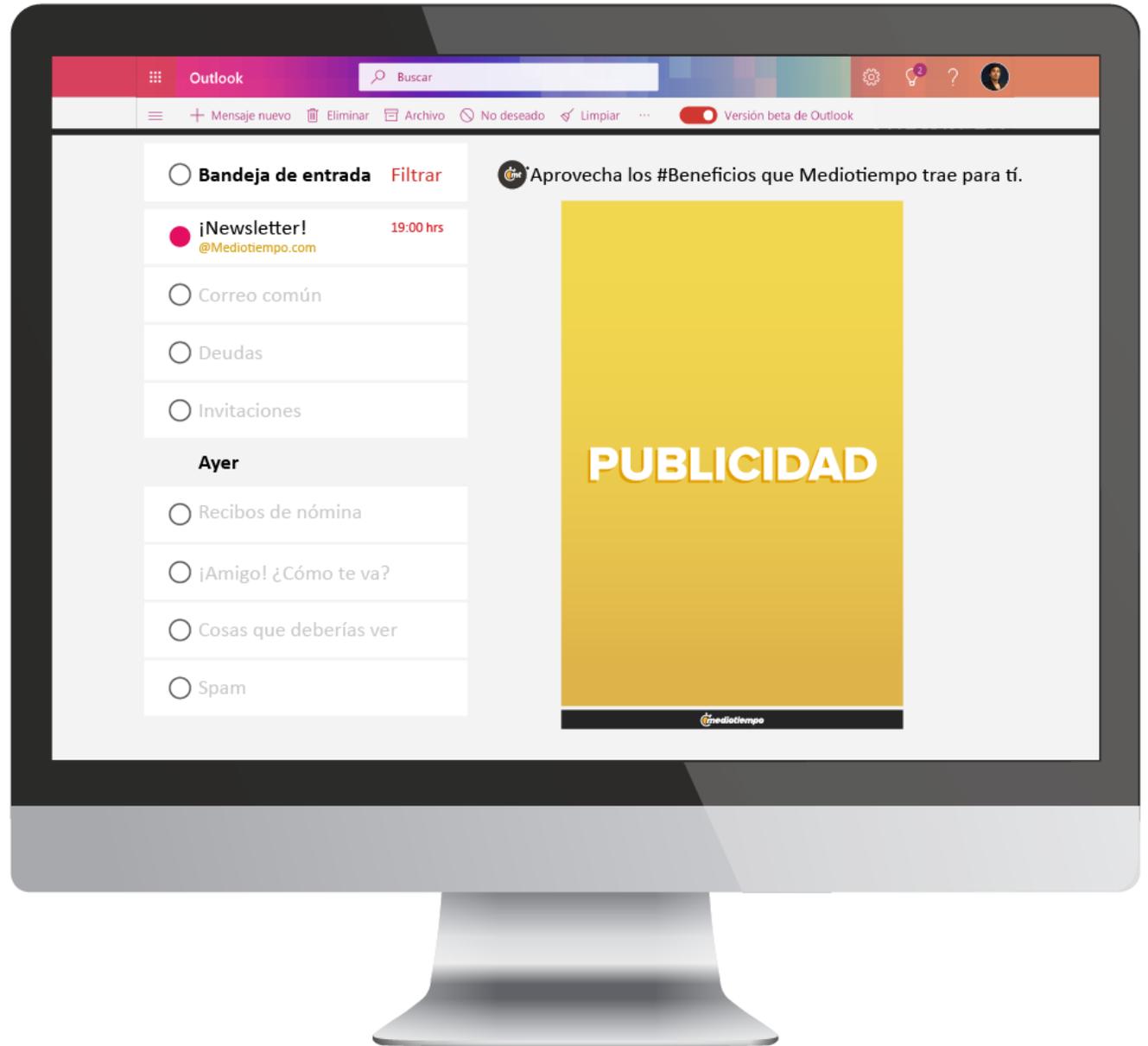


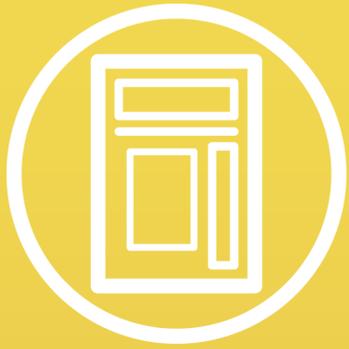
NEWSLETTER EDITORIAL



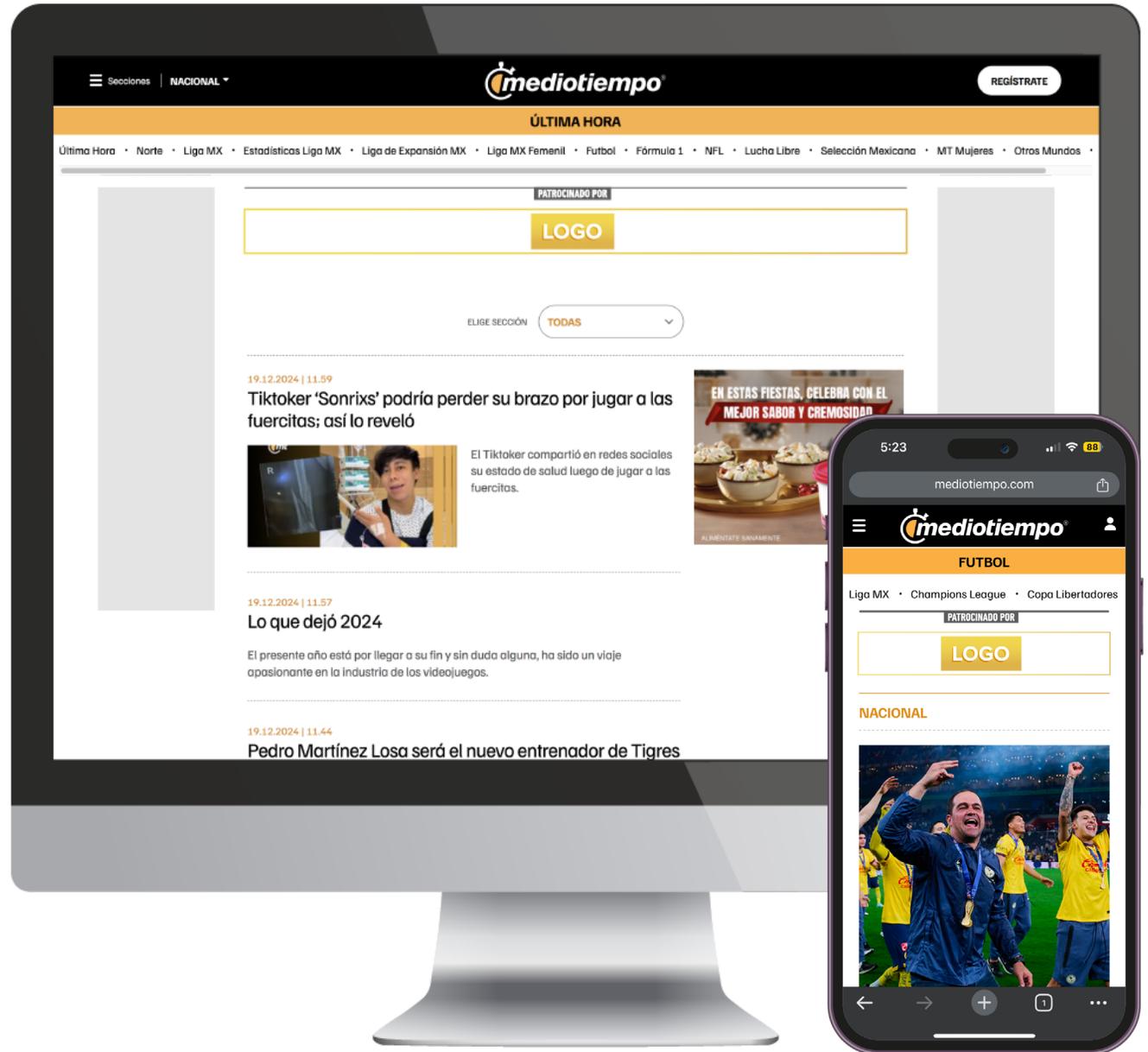


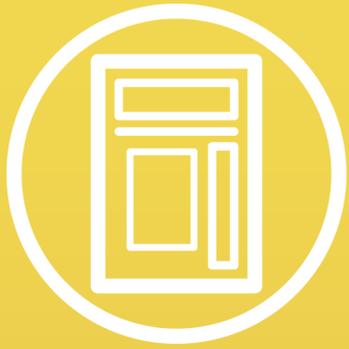
NEWSLETTER PUBLICITARIO



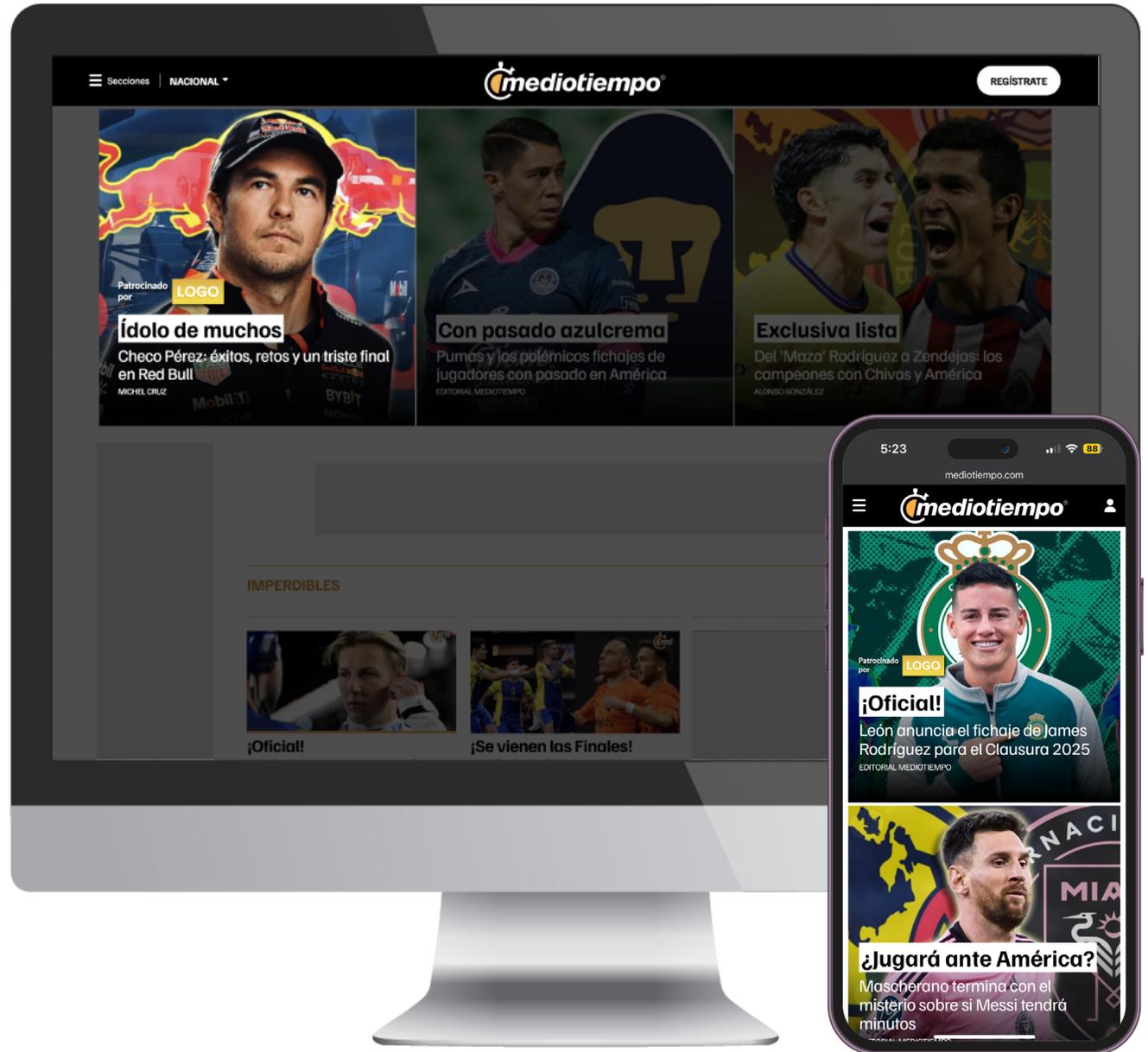


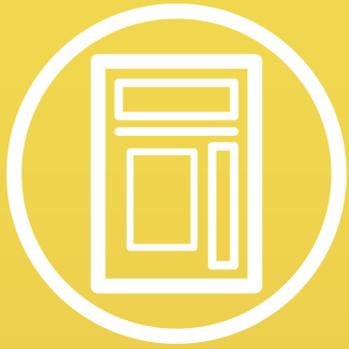
PATROCINIO DE SECCIÓN / PORTADAS





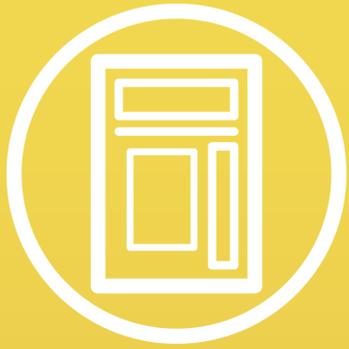
PATROCINIO DE IMAGEN



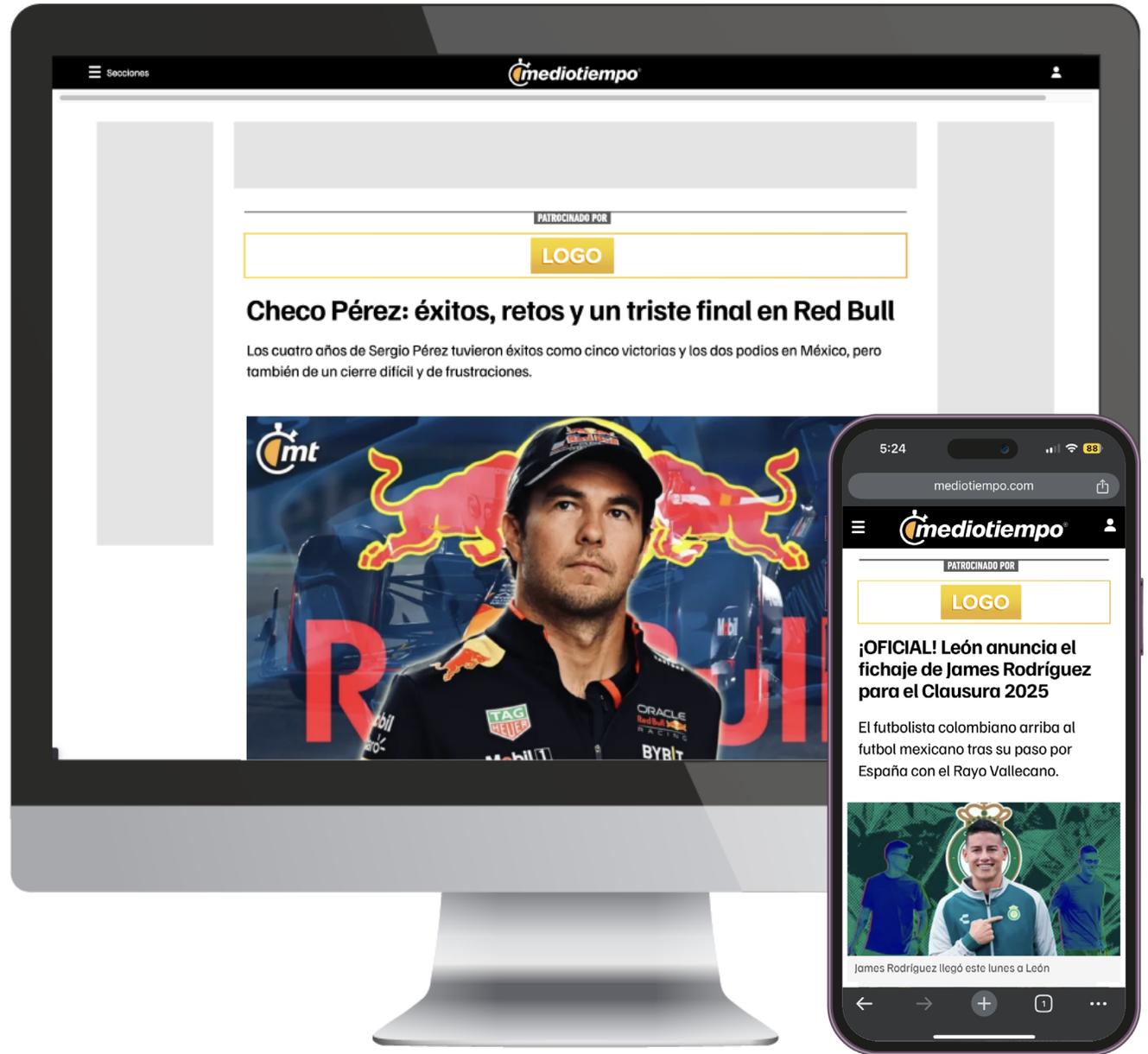


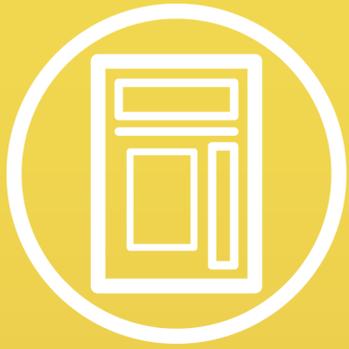
PATROCINIO EN BLOQUES DE CONTENIDO



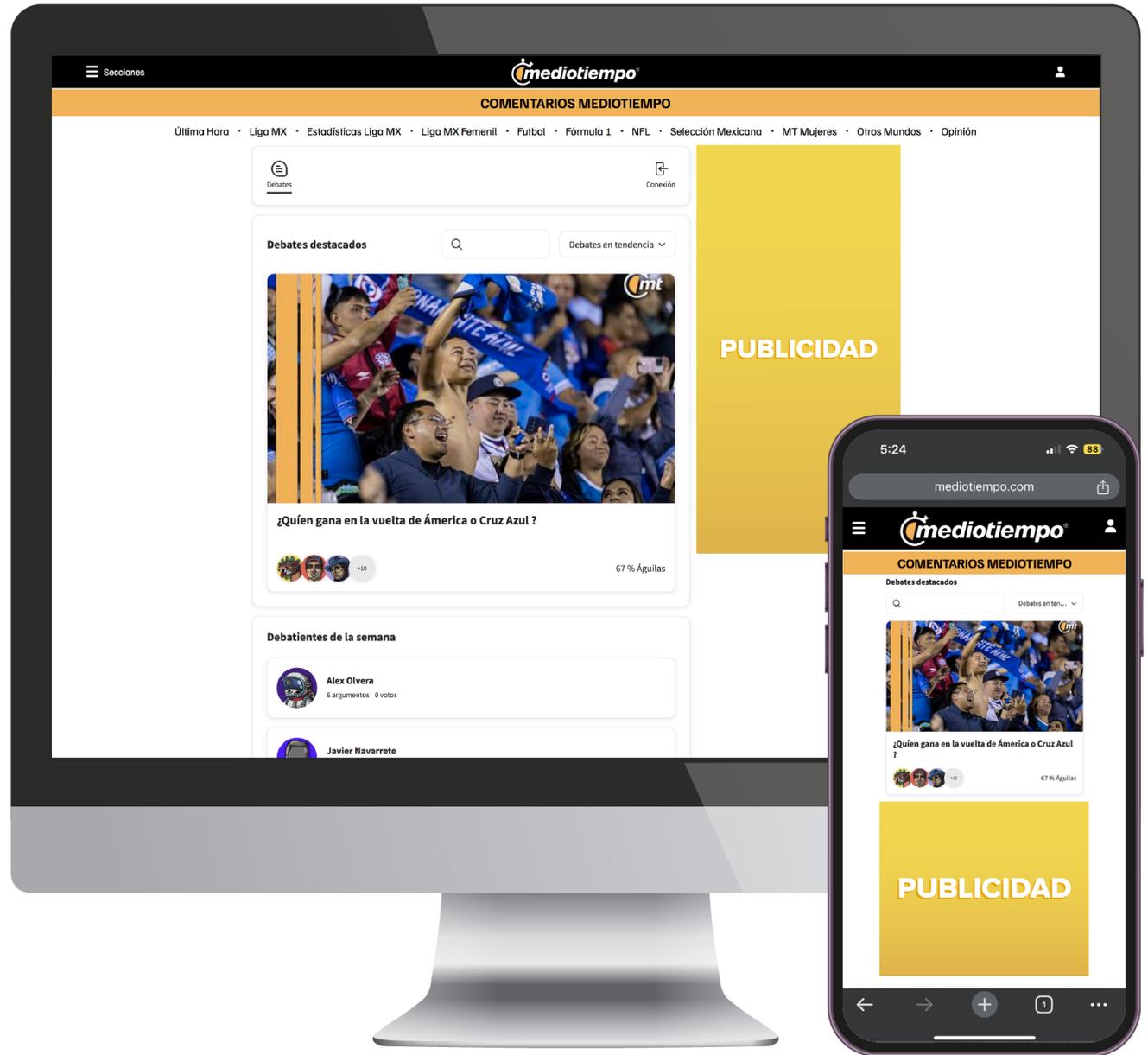


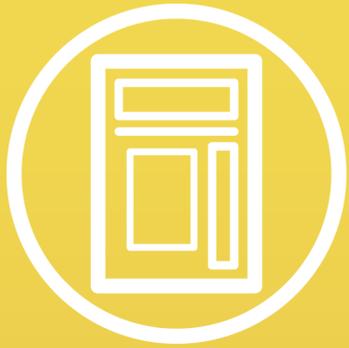
**PATROCINIO
EN INTERIOR DE NOTA**





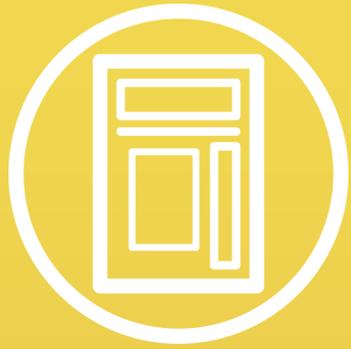
PATROCINIO EN DEBATES





CARRUSEL DE PRODUCTOS PATROCINADO

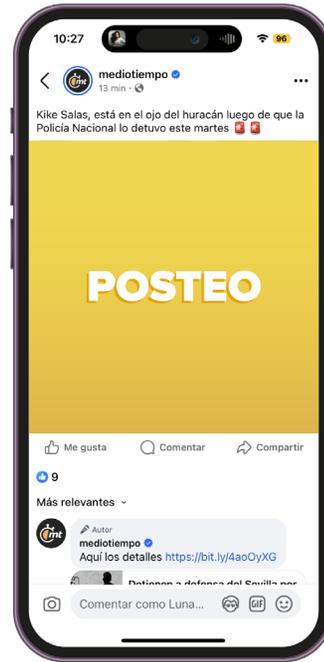




POSTEOS EN REDES SOCIALES



FACEBOOK



INSTAGRAM



X

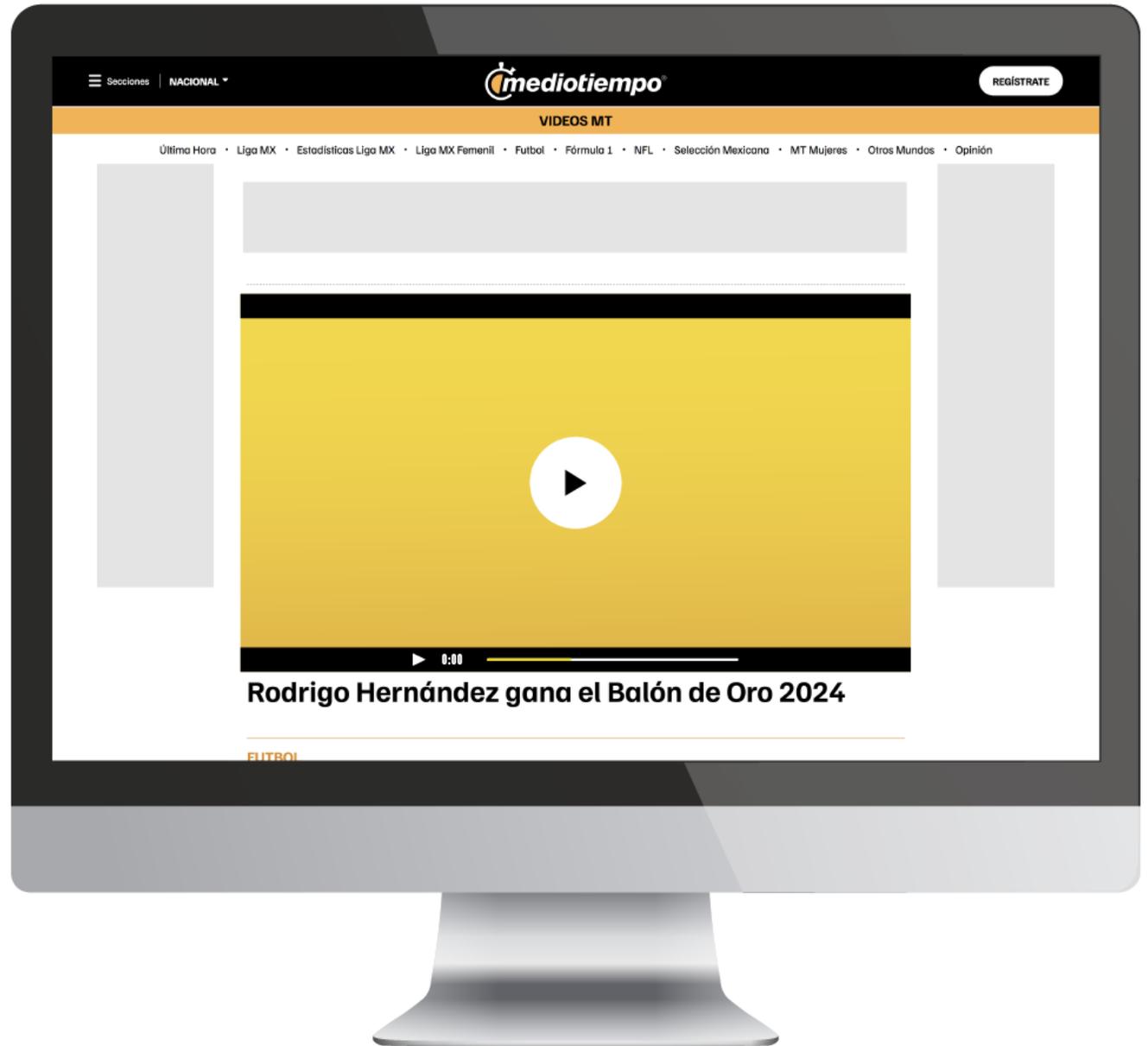


TIKTOK



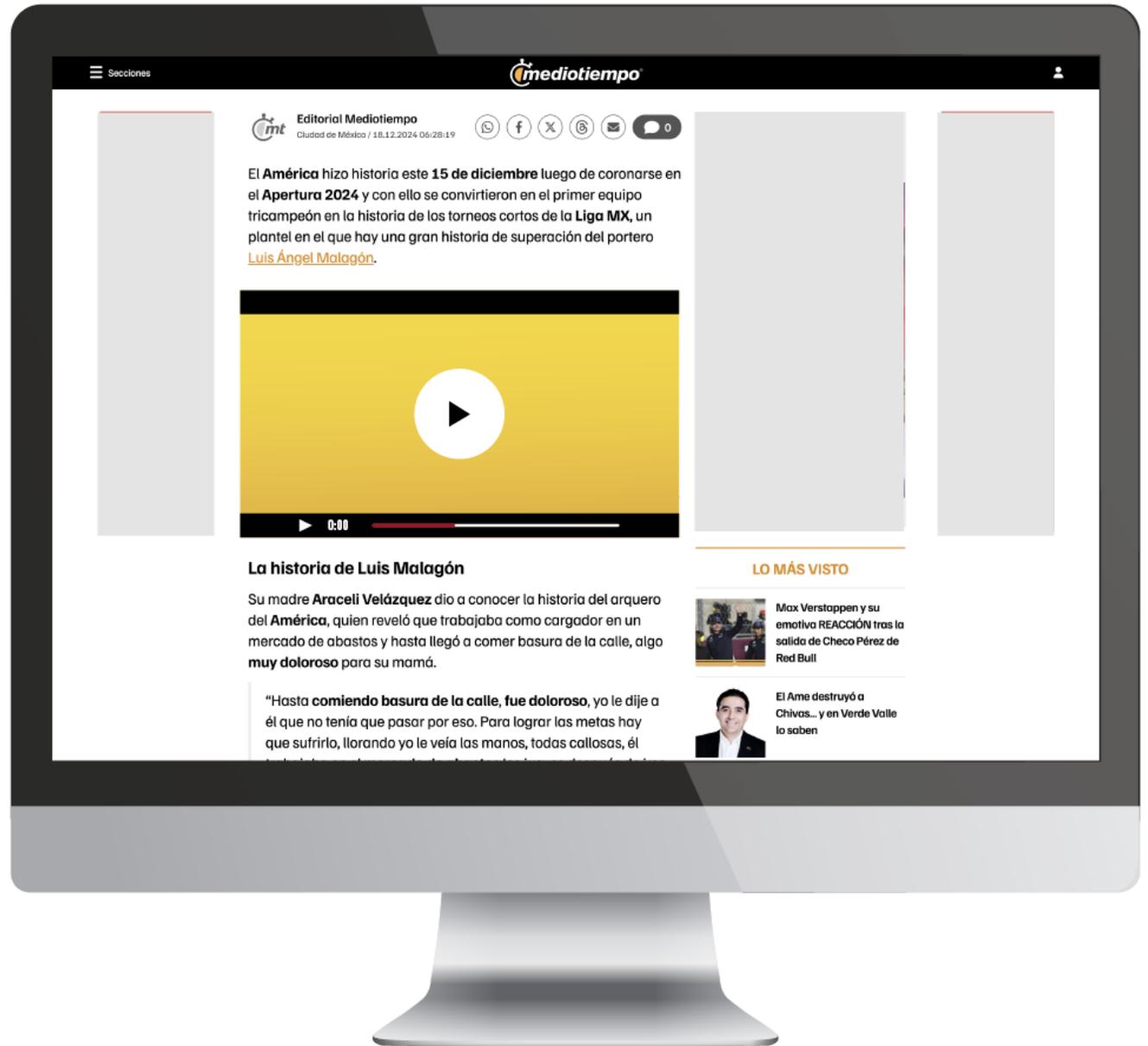


PRE ROLL



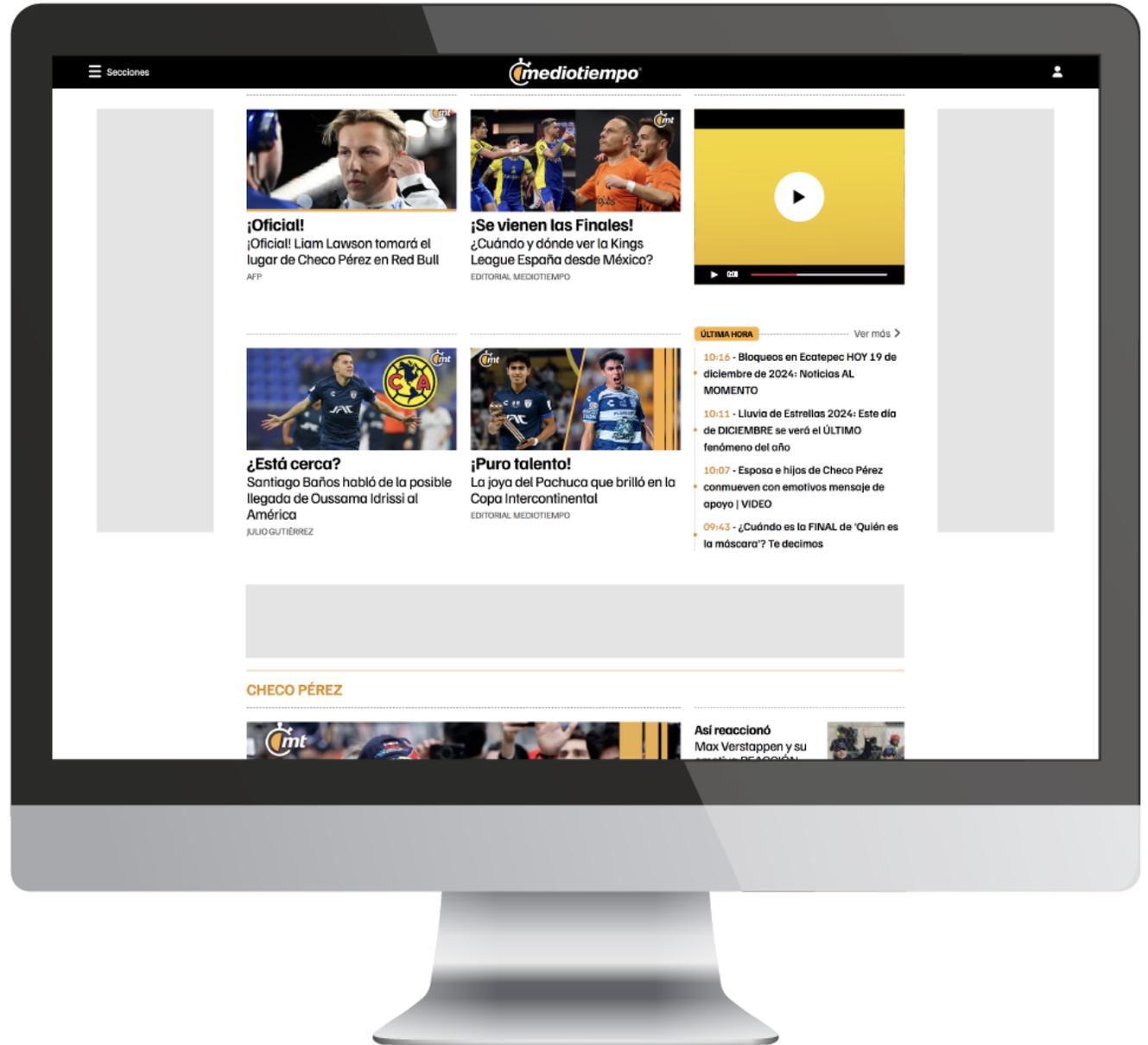


VIDEO IN READ
EN INTERIOR DE NOTAS



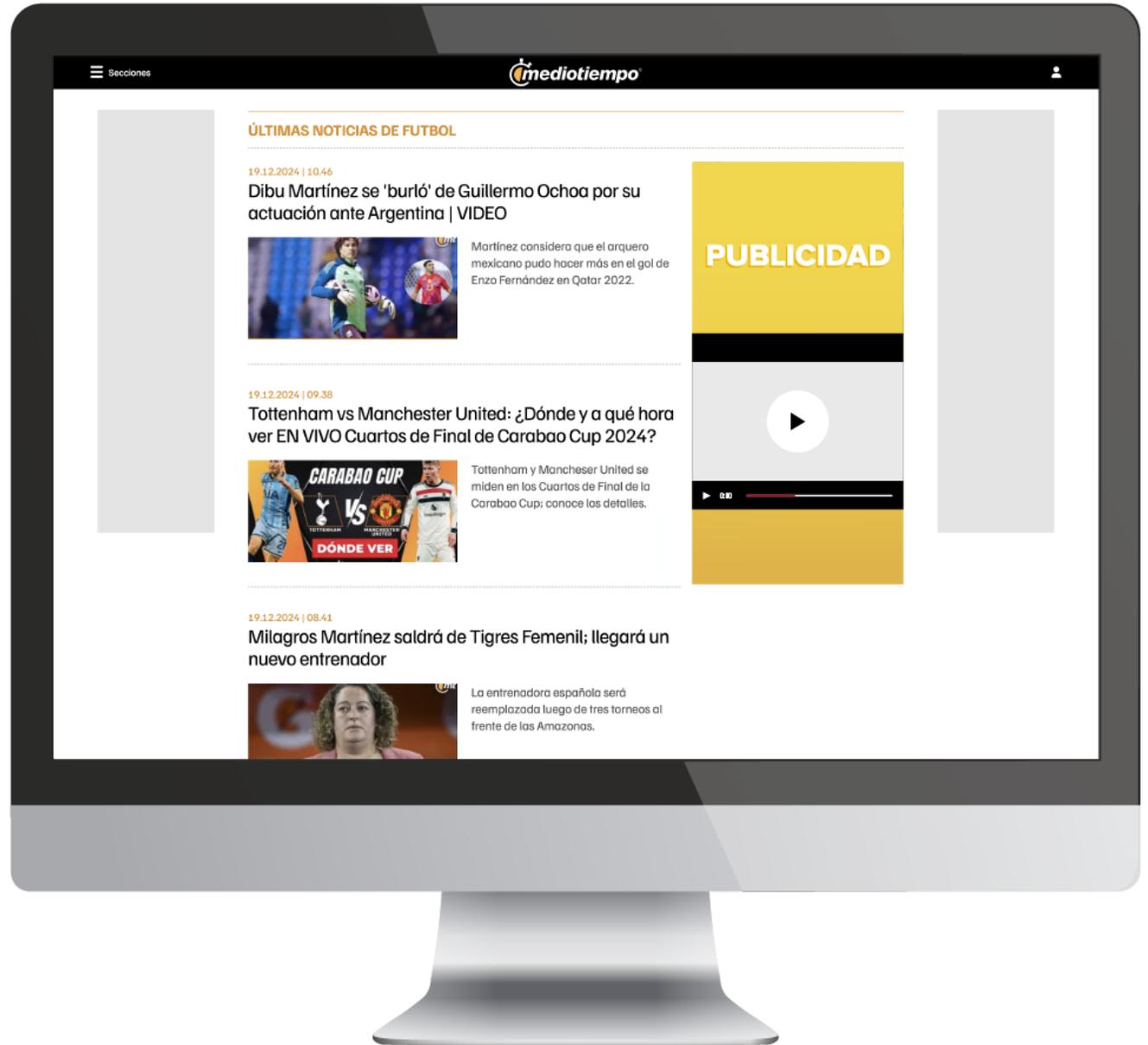


VIDEO BOX BANNER





VIDEO FILMSTRIP





ESPECIFICACIONES DE FORMATOS DIGITALES



DESKTOP

**Formatos tradicionales y Rich Media
para usuarios de ordenadores.**



FORMATOS DESKTOP



BILLBOARD

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



ESPECIFICACIONES

936 X 250px

WIDTH HEIGHT

HTML 5 / TAGS

FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG

RESPALDO

200 KB

PESO MÁXIMO



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.



FORMATOS DESKTOP



BOX BANNER

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

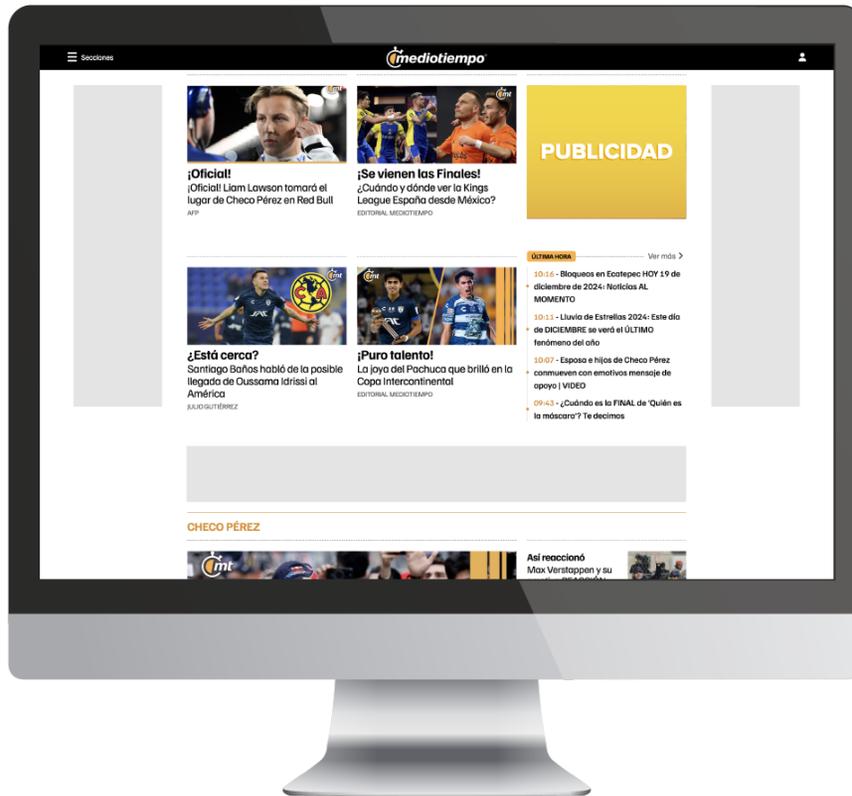
GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



ESPECIFICACIONES

300 X 250px

WIDTH HEIGHT

HTML 5 / TAGS

FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG

RESPALDO

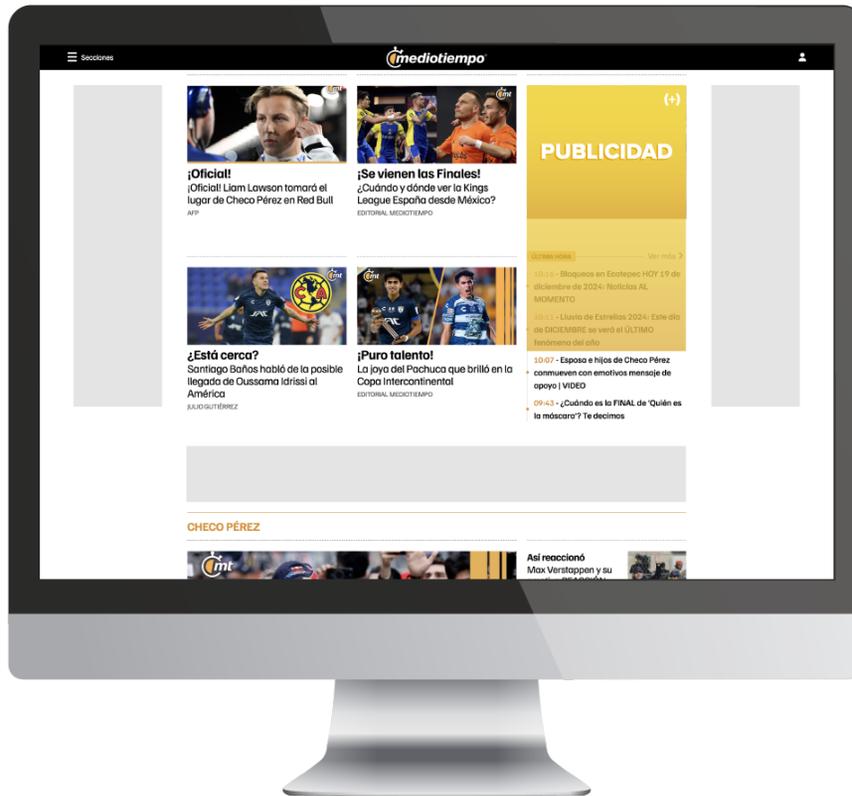
200 KB

PESO MÁXIMO





FORMATOS DESKTOP



ESPECIFICACIONES

300 X 250 PX
CONTRAIDO

300 X 500 PX
EXPANDIDO

HTML 5 / TAGS
FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

200 KB
PESO MÁXIMO



BOX BANNER EXPANDIBLE

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD) y asegurarse que el banner tenga botones de expandir y contraer, así como áreas sensibles (tap area) en ambos *slides* con redirección a la URL deseada.
- Enviar los códigos correspondientes a cada botón:

CÓDIGOS HTML EN GWD

BOTÓN EXPANDIR

```

window.frameElement.style.width = "300px";
window.frameElement.style.height = "500px";
window.frameElement.style.position = "absolute";
window.frameElement.style.zIndex = "10";

```

BOTÓN CONTRAER & BOTÓN CLIC TAG

```

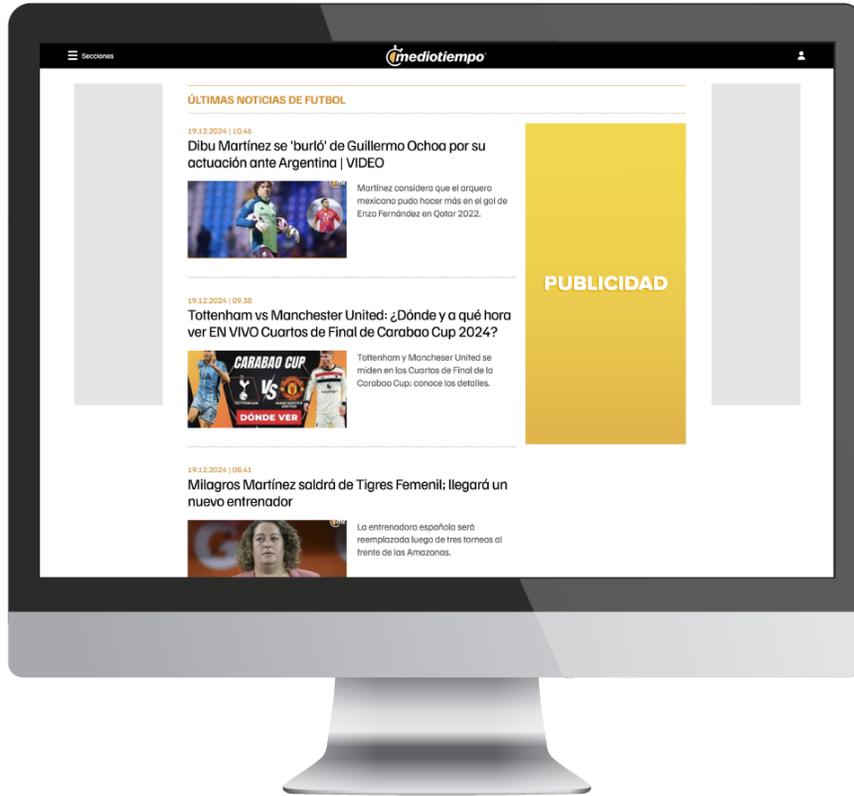
window.frameElement.style.width = "300px";
window.frameElement.style.height = "250px";
window.frameElement.style.position = "relative";
window.frameElement.style.zIndex = "1";

```

***PARA DESARROLLO DEL MATERIAL, REVISAR BASES DEL BOX BANNER ESTÁNDAR**



FORMATOS DESKTOP



ESPECIFICACIONES

300 X 600px

WIDTH HEIGHT

.GIF | .JPG | .PNG

RESPALDO

HTML 5 / TAGS

FORMATO

200 KB

PESO MÁXIMO



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR *TRACKINGS* DE SEGUIMIENTO.

FILMSTRIP

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



FORMATOS DESKTOP



JUMP LAYER

FORMATO DISPONIBLE SÓLO EN HOME PAGE

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
 - Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).
- Se recomienda que el arte circular sea de 489x489 px y centrada sobre un área transparente.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



ESPECIFICACIONES

930 x 489px

WIDTH HEIGHT

HTML 5 / TAGS

FORMATO

.GIF | .PNG

RESPALDO

200 KB

PESO MÁXIMO





FORMATOS DESKTOP



PREHOME / TAKE OVER

FORMATO DISPONIBLE SÓLO EN HOME Y PORTADAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



ESPECIFICACIONES

930 x 489px
WIDTH HEIGHT

HTML 5
FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

200 KB 00:00:15
PESO MÁXIMO / DURACIÓN MÁXIMA

- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.



FORMATOS DESKTOP



SKYSCRAPER

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.

ESPECIFICACIONES

160 x 600px

WIDTH HEIGHT

HTML 5 / TAGS

FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG

RESPALDO

200 KB

PESO MÁXIMO



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR *TRACKINGS* DE SEGUIMIENTO.



FORMATOS DESKTOP



SUPER BANNER

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO O LA ANIMACIÓN, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



ESPECIFICACIONES

728 x 90px
WIDTH HEIGHT

HTML 5 / TAGS
FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

200 KB
PESO MÁXIMO





FORMATOS DESKTOP



SUPER BANNER EXPANDIBLE

FORMATO DISPONIBLE EN PORTADAS E INTERIOR DE NOTAS

GOOGLE WEB DESIGNER

- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD) y asegurarse que el banner tenga botones de expandir y contraer, así como áreas sensibles (tap area) en ambos *slides* con redirección a la URL deseada.
- Enviar los códigos correspondientes a cada botón:

CÓDIGOS HTML EN GWD

BOTÓN EXPANDIR

```
window.frameElement.style.width = "728px";
window.frameElement.style.height = "240px";
window.frameElement.style.position = "absolute";
window.frameElement.style.right = "0";
window.frameElement.style.left = "0";
window.frameElement.style.zIndex = "10";
window.frameElement.style.margin = "auto";
```

BOTÓN CONTRAER & BOTÓN CLIC TAG

```
window.frameElement.style.width = "728px";
window.frameElement.style.height = "90px";
window.frameElement.style.position = "relative";
window.frameElement.style.zIndex = "10";
```

***PARA DESARROLLO DEL MATERIAL, REVISAR BASES DEL SUPER BANNER ESTÁNDAR**

ESPECIFICACIONES

728 X 90 PX
CONTRAIDO

728 X 240 PX
EXPANDIDO

HTML 5 / TAGS
FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

200 KB
PESO MÁXIMO

ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.

SE PUEDEN ENVIAR *TRACKINGS* DE SEGUIMIENTO.

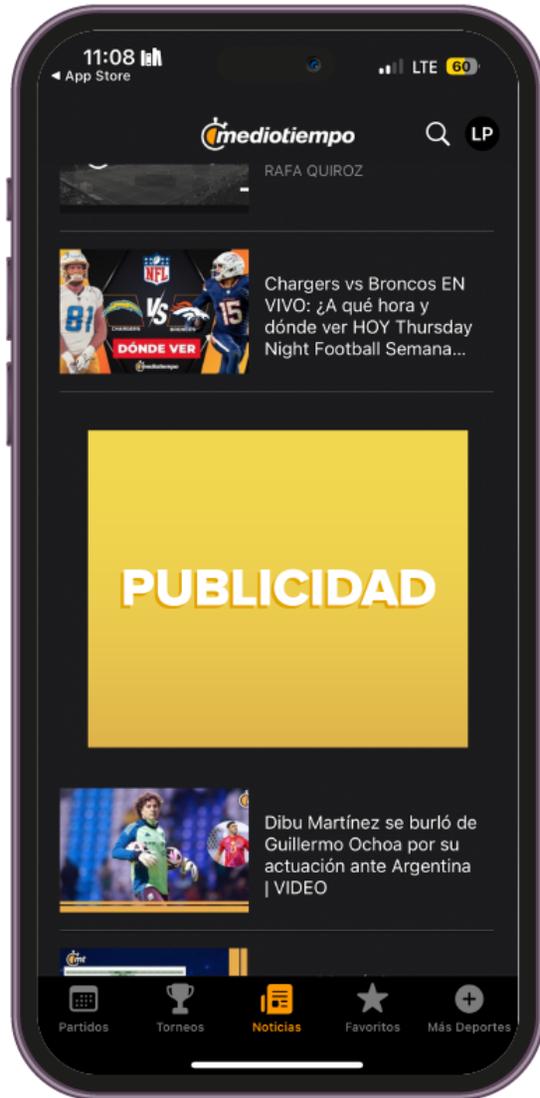


MOBILE

**Formatos tradicionales para usuarios
en smartphones y tablets.
Incluye web y app.**



FORMATOS MOBILE



BIG BANNER EN MÓVILES

ESPECIFICACIONES

MEDIDA ESTÁNDAR

300 X 250px
WIDTH HEIGHT

MEDIDA RETINA

600 X 500px
WIDTH HEIGHT

GENERALES

.GIF | .JPG | .PNG
FORMATO

150 KB
PESO MÁXIMO

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable (embed)** y que tengan una resolución óptima para su adaptación (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización.



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- EN CASO DE **CREATIVO DE TERCEROS** (TAGS) ENVIAR ÚNICAMENTE LA MEDIDA ESTÁNDAR.
- SE PUEDEN ENVIAR TRACKINGS DE SEGUIMIENTO.

COMPATIBLE CON





FORMATOS MOBILE



INTERSTITIAL

EN INTERIOR DE SECCIONES DE MÓVILES

ESPECIFICACIONES

- Este formato aparece sobre los contenidos editoriales que se encuentran dentro de las secciones de Milenio.com en su versión de móviles. El formato tiene una duración para ser visible de 15 segundos, de la misma manera cuenta con un botón para ser cerrado por el usuario.

MEDIDA ESTÁNDAR

320 X 480PX
WIDTH HEIGHT

MEDIDA RETINA

640 X 960PX
WIDTH HEIGHT

MARGEN DE SEGURIDAD

30PX
MEDIDA ESTÁNDAR

60PX
MEDIDA RETINA

GENERALES

.GIF | .JPG | .PNG
FORMATO

150 KB | 00:00:15
PESO MÁXIMO / DURACIÓN MÁXIMA

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable (embed)** y que tengan una resolución óptima para su adaptación (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización.



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR TRACKINGS DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPREMENTAR CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS) EN ESTE FORMATO.

COMPATIBLE CON





FORMATOS MOBILE



LEADER BOARD EN MÓVILES

ESPECIFICACIONES

MEDIDA ESTÁNDAR

320 X 50PX
WIDTH HEIGHT

MEDIDA RETINA

640 X 100PX
WIDTH HEIGHT

GENERALES

.GIF | .JPG | .PNG
FORMATO

150 KB
PESO MÁXIMO

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga área sensible (tap area) con redireccionamiento a la URL deseada.
- Enviar **.zip** publicado localmente (GWD).



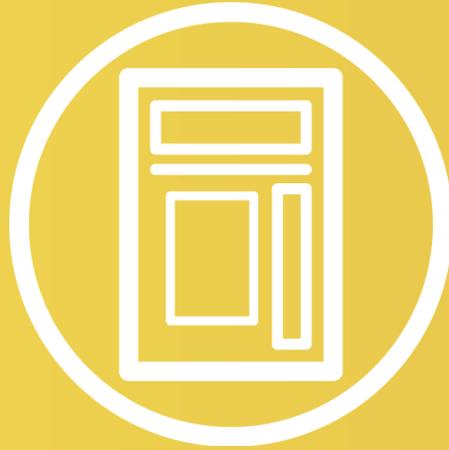
- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- EN CASO DE **CREATIVO DE TERCEROS** (TAGS) ENVIAR ÚNICAMENTE LA MEDIDA ESTÁNDAR.
- SE PUEDEN ENVIAR TRACKINGS DE SEGUIMIENTO.

COMPATIBLE CON



EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización.



EDITORIAL

Formatos de contenido editorial, patrocinios en sitio web y acciones en redes sociales

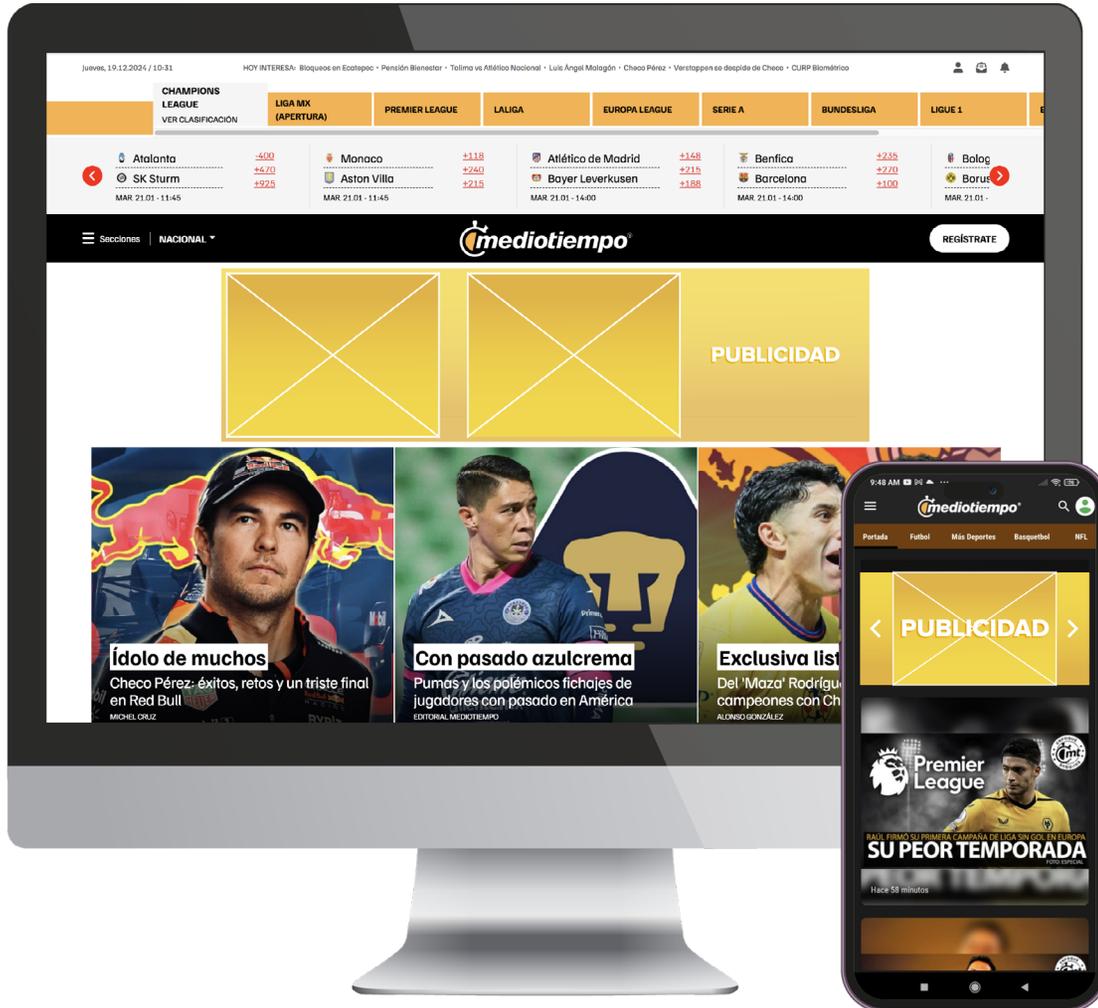


FORMATOS EDITORIALES



CARRUSEL DE PRODUCTOS PATROCINADOS

El logotipo de la marca puede incluirse en el interior de cualquier contenido de debate o comentario en la parte superior derecha de la página. Los contenidos editoriales generados por Mediotiempo.com serán seleccionados con la nota más adecuada a los valores de la marca y los contenidos específicos a los que se busque asociar.



ESPECIFICACIONES

936 X 250PX | 480 X 300PX

TAMAÑO MÁXIMO

.PNG

FORMATO

.GIF | .PNG

RESPALDO

200 KB

PESO MÁXIMO

- Los materiales deben ir con fondo transparente y con una buena resolución (de 72 a 300 DPIS)

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

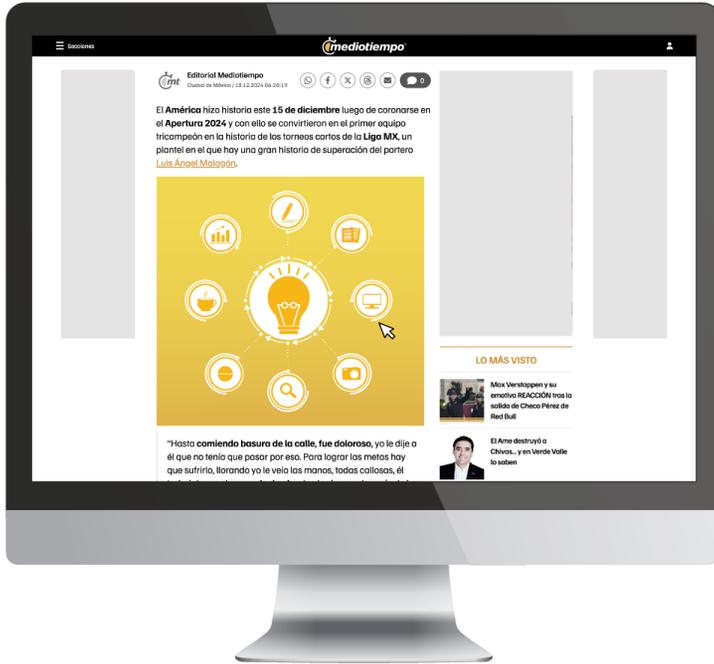
- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.



FORMATOS EDITORIALES



INFOGRAFÍA INTERACTIVA

Es una pieza con descripciones temáticas que se inserta dentro de un contenido editorial, asociado al mensaje que el cliente desee difundir. Este formato presenta un contenido atractivo al exponer áreas sensibles que activan funciones con el objetivo de conectar la información de valor con el usuario.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* por cada página de la infografía.
- El arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (mínimo 300 DPIS).
- Los artes editables deben tener tamaños superiores a los 1200x1200 píxeles.
- Todo **logotipo** que deba estar presente en la infografía debe ser entregado por separado en vectores (Adobe Illustrator) o en formato PNG a un formato de 1920x1080 px con fondo transparente y en diferentes dipolos: a color, escala de grises, en blanco y en negro.
- El **texto** contenido en la infografía debe ser entregado con **bullets** en un documento .doc por separado, de 2000 a 2500 caracteres, haciendo distinción en la distribución de la información por de *slide* por página y con la referencia específica de las imágenes a usar.

ESPECIFICACIONES DEL DOCUMENTO

.DOC

FORMATO

2000 A 2500

CARACTERES

BULLETS

POR SLIDE DE INFORMACIÓN

ESPECIFICACIONES PARA IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS

1920 X 1080 PX

WIDTH

HEIGHT

FONDO TRANSPARENTE

IMÁGENES ESPECÍFICAS / RECORTES

.GIF | .JPG | .PNG

RESPALDO

1 MB

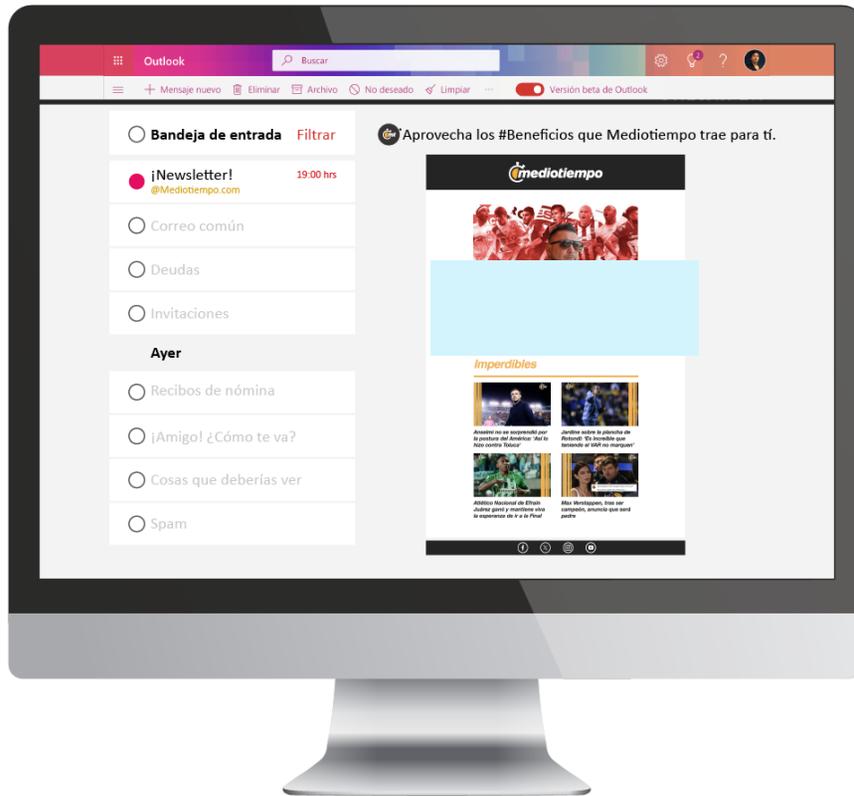
PESO MÁXIMO



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.



FORMATOS EDITORIALES



NEWSLETTER EDITORIAL

FORMATO EXCLUSIVO PARA MAILING POR CORREO

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.

ESPECIFICACIONES

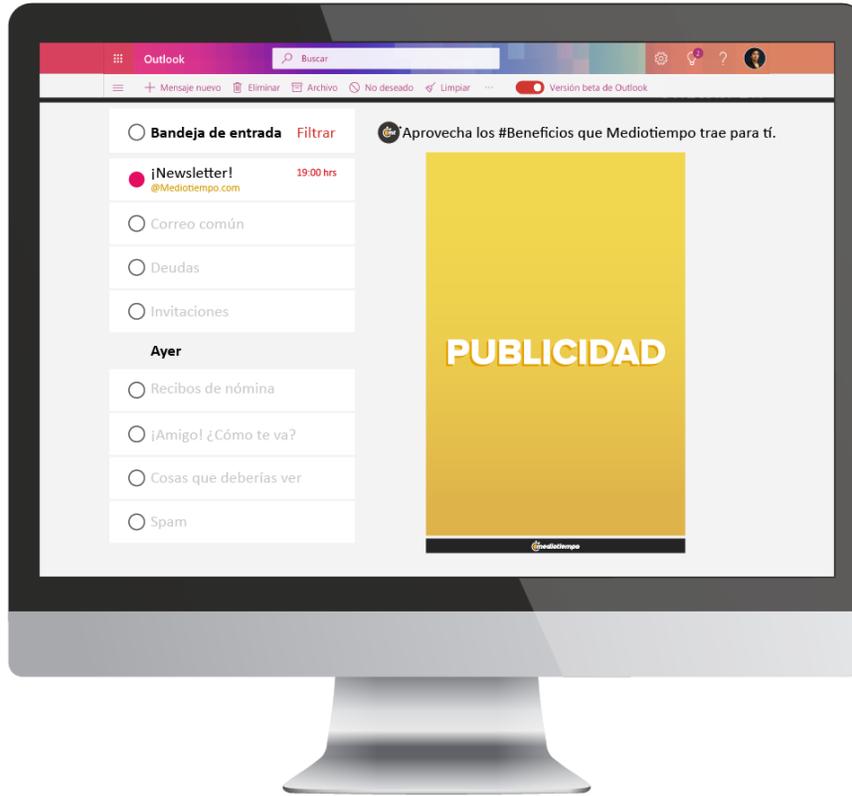
618 X 90 PX
WIDTH HEIGHT

IMAGEN FIJA
FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

200 KB
PESO MÁXIMO

- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.



NEWSLETTER PUBLICITARIO

FORMATO EXCLUSIVO PARA MAILING POR CORREO

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO, FAVOR DE CONSIDERAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Compartir **referencias** de *slides* para diseño y/o animación.
- En caso de que el material contenga **textos prolongados**, el arte debe conservar habilitada la herramienta de edición de texto.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.

ESPECIFICACIONES

618 X 955px
WIDTH HEIGHT

IMAGEN FIJA
FORMATO

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

200 KB
PESO MÁXIMO

- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.



FORMATOS EDITORIALES



NOTA EDITORIAL

Es un texto periodístico para publicar en Mediotiempo.com que reúne información sobre algún tema, persona y/o producto. La nota se sube a la sección que va enfocada al tema o público meta del cliente.

ESPECIFICACIONES

DEL DOCUMENTO

- El documento debe ser entregado en un documento de word (.doc)
- El cuerpo de la nota debe tener un máximo de 1,700 caracteres (espacios y saltos de renglones incluidos).

DE IMÁGENES

978 X 660 PX
WIDTH HEIGHT

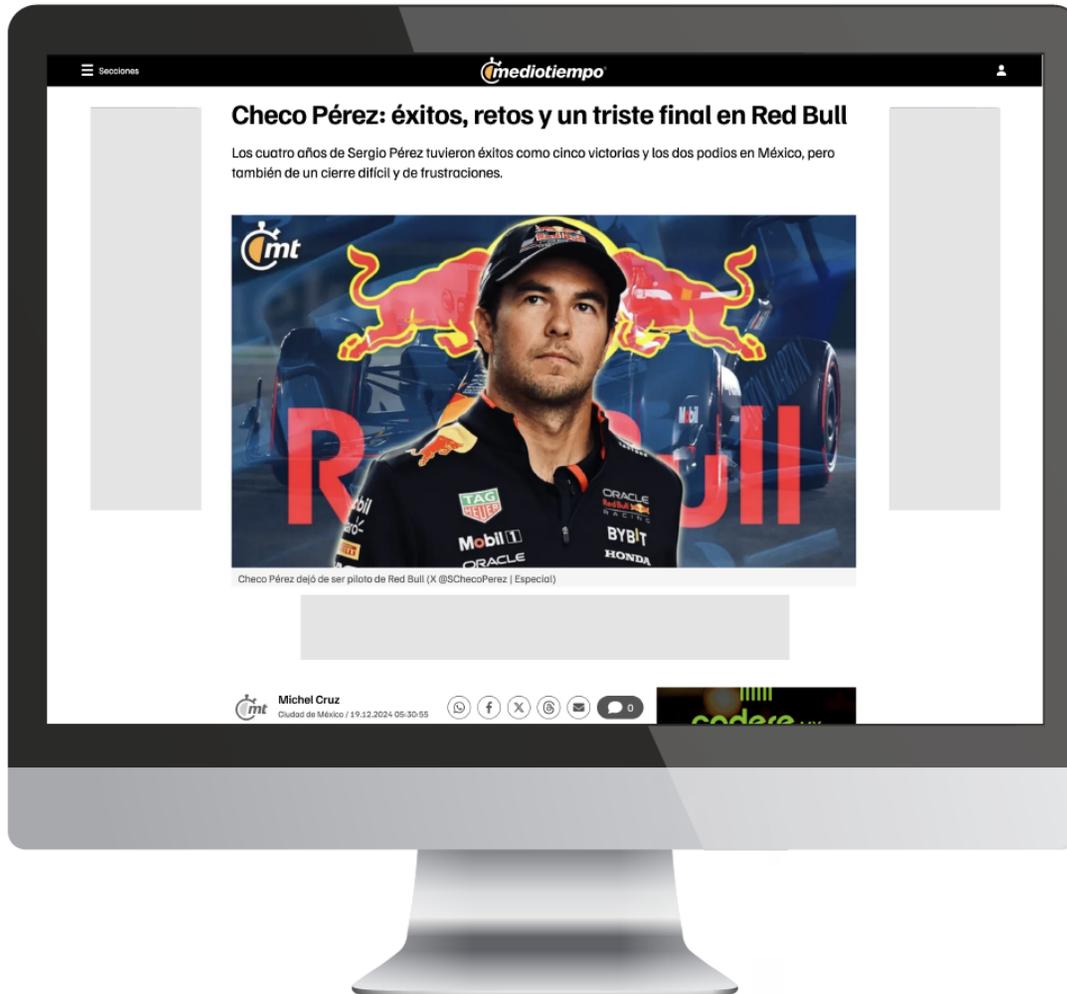
1-5 IMÁGENES
FORMATO

.JPG | .PNG
RESPALDO

500 KB
PESO MÁXIMO

PARA DESARROLLO DE LA NOTA

- No incluir ningún estilo en el documento.
- Incluir título de la nota, sumario (máximo 140 caracteres) y pie de fotografías.
- Las imágenes a publicar deben venir por separado y en los formatos indicados.



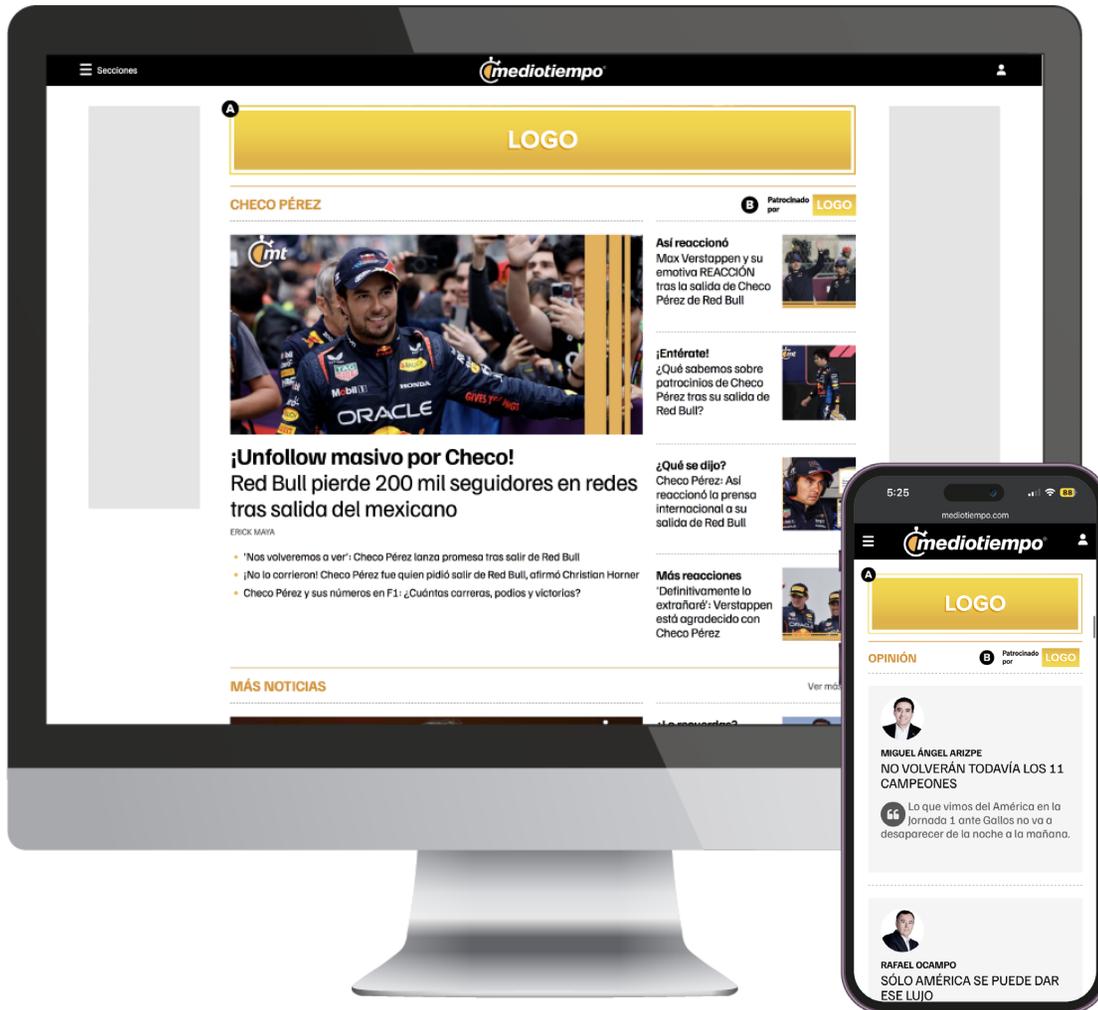


FORMATOS EDITORIALES



PATROCINIO EN BLOQUES DE CONTENIDO

El logotipo de la marca puede incluirse en cualquiera de los bloques de contenido de las secciones y será colocado abajo del nombre de estos, de manera centrada o cargada al lado derecho.



ESPECIFICACIONES

230 x 70px
TAMAÑO MÁXIMO

.PNG
FORMATO

.GIF | .PNG
RESPALDO

300 KB
PESO MÁXIMO

• Los materiales deben ir con fondo transparente y con una buena resolución (de 72 a 300 DPIS).

• El material para el patrocinio de sección se colocará de manera centrada dentro de el área rectangular ilustrada en la imagen, esta zona puede tener (o no) un color no degradado que combine con el arte del patrocinio.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.

- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.

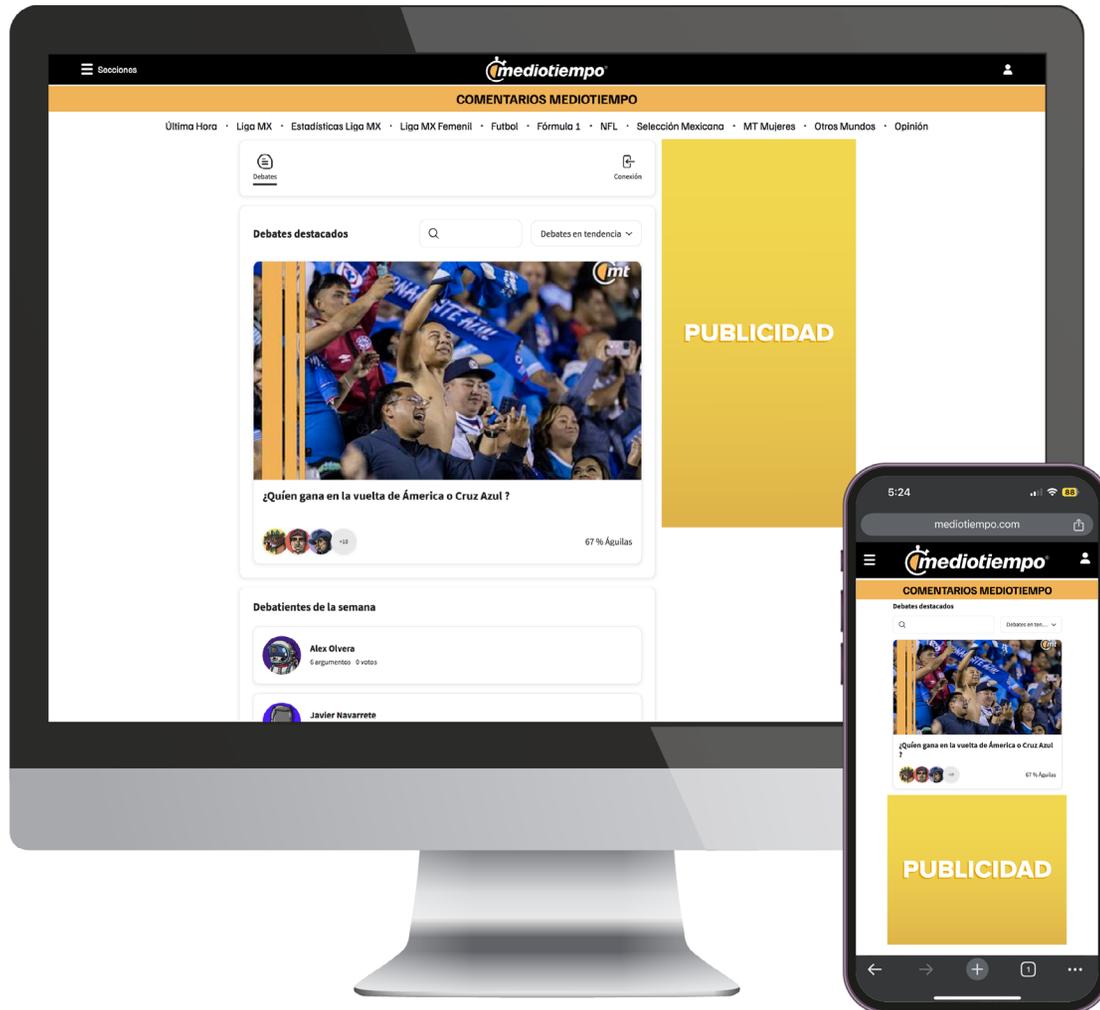


FORMATOS EDITORIALES



PATROCINIO EN INTERIOR DE DEBATES

El logotipo de la marca puede incluirse en el interior de cualquier contenido de debate o comentario en la parte superior derecha de la página. Los contenidos editoriales generados por Mediotiempo.com serán seleccionados con la nota más adecuada a los valores de la marca y los contenidos específicos a los que se busque asociar.



ESPECIFICACIONES

300 X 250PX | 300 X 300PX

TAMAÑO MÁXIMO

.PNG

FORMATO

.GIF | .PNG

RESPALDO

200 KB

PESO MÁXIMO

- Los materiales deben ir con fondo transparente y con una buena resolución (de 72 a 300 DPIS)

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.



FORMATOS EDITORIALES



PATROCINIO DE SECCIÓN

El logotipo de la marca puede incluirse en cualquiera de las portadas del sitio y será colocado abajo del nombre de esta, de manera centrada o cargada al lado derecho.

ESPECIFICACIONES

230 x 70px
TAMAÑO MÁXIMO

.PNG
FORMATO

.GIF | .PNG
RESPALDO

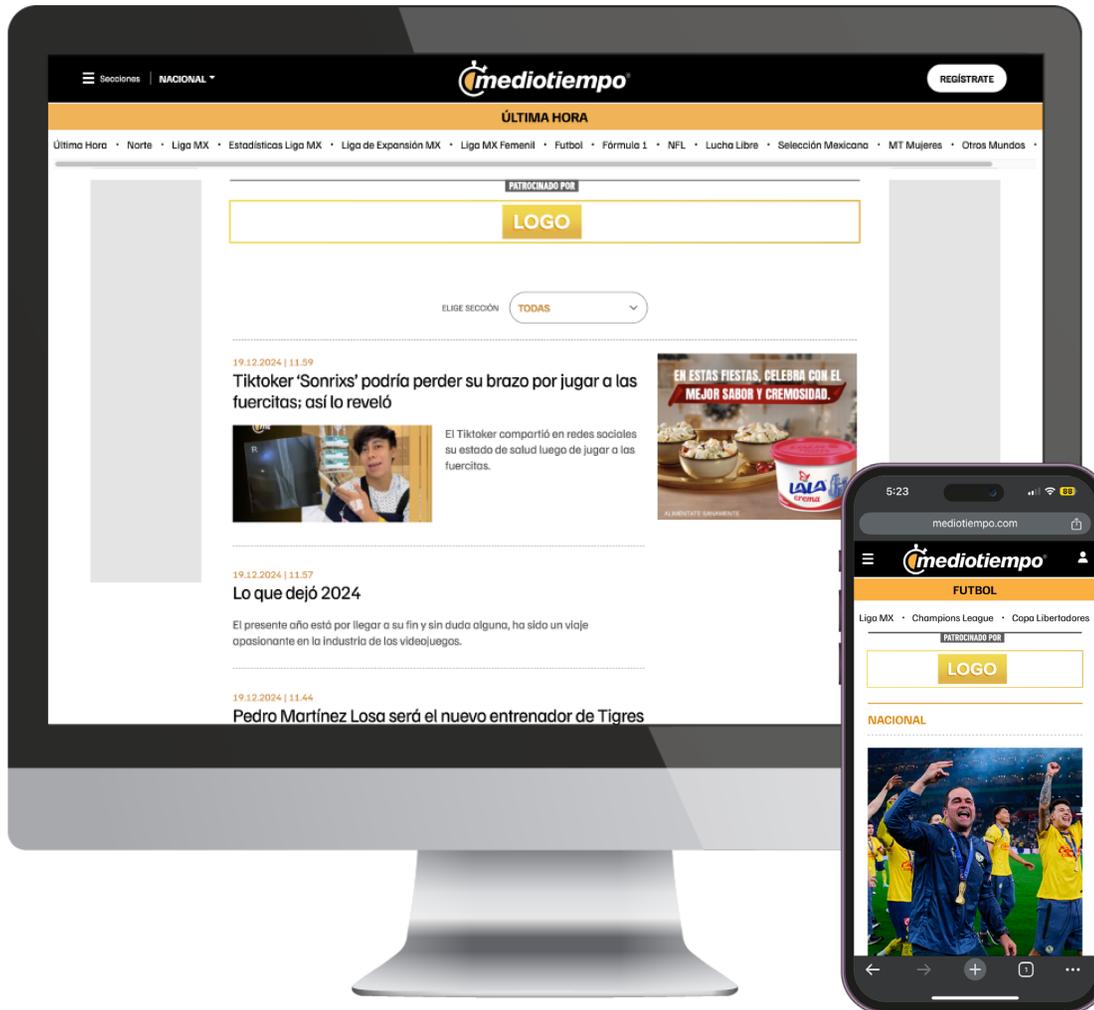
300 KB
PESO MÁXIMO

• Los materiales deben ir con fondo transparente y con una buena resolución (de 72 a 300 DPIS).

• El material para el patrocinio de sección se colocará de manera centrada dentro de el área rectangular ilustrada en la imagen, esta zona puede tener (o no) un color no degradado que combine con el arte del patrocinio.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.



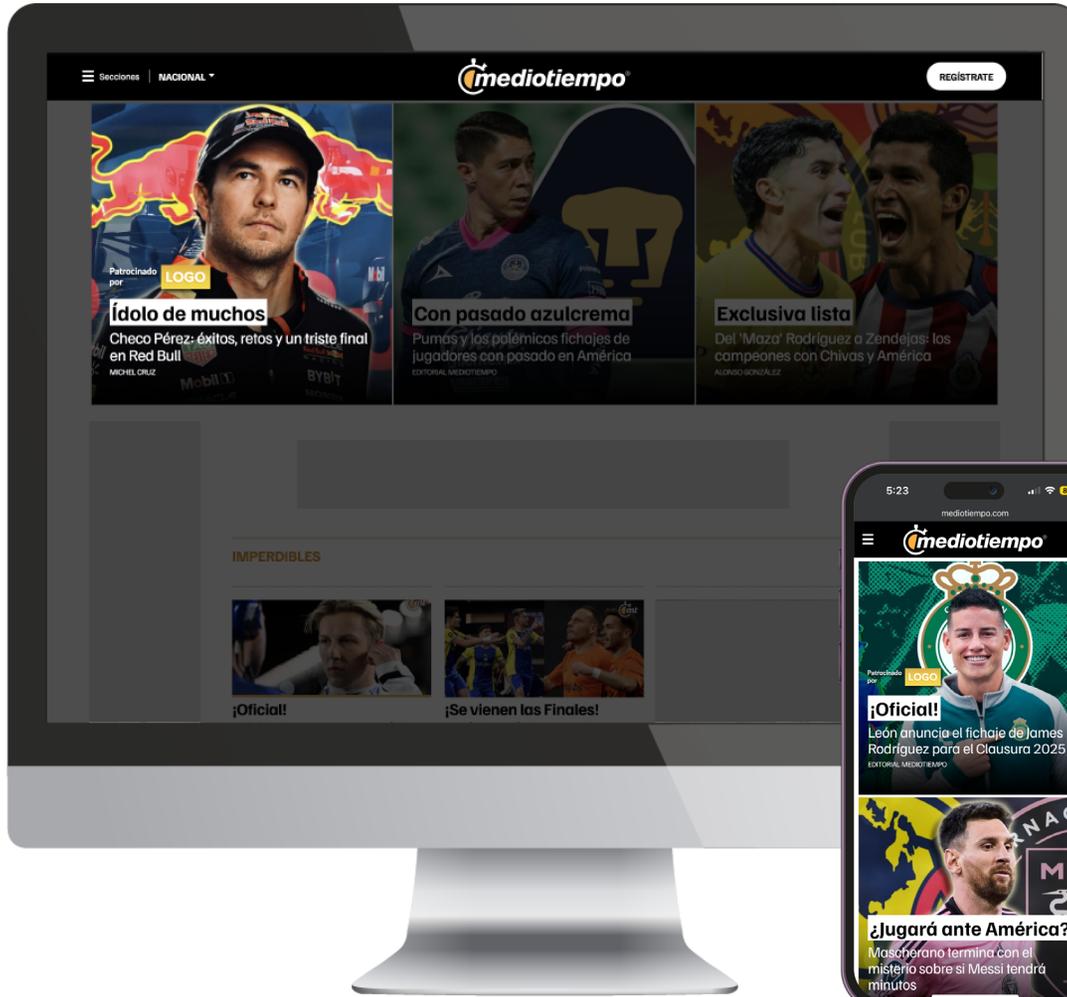


FORMATOS EDITORIALES



PATROCINIO DE IMÁGEN EN PORTADAS DE SECCIONES

El logotipo de la marca puede incluirse en cualquier bloque de contenido editorial siempre por debajo del nombre del artículo. Los contenidos editoriales generados por Mediotiempo.com serán seleccionados con la nota más adecuada a los valores de la marca y los contenidos específicos a los que se busca asociar (una nota por día).



ESPECIFICACIONES

90 x 40px
TAMAÑO MÁXIMO

.PNG
FORMATO

.GIF | .PNG
RESPALDO

300 KB
PESO MÁXIMO

- Los materiales deben ir con fondo transparente y con una buena resolución (de 72 a 300 DPIS)

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.

- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- NO SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS (TAGS)** EN ESTE FORMATO.

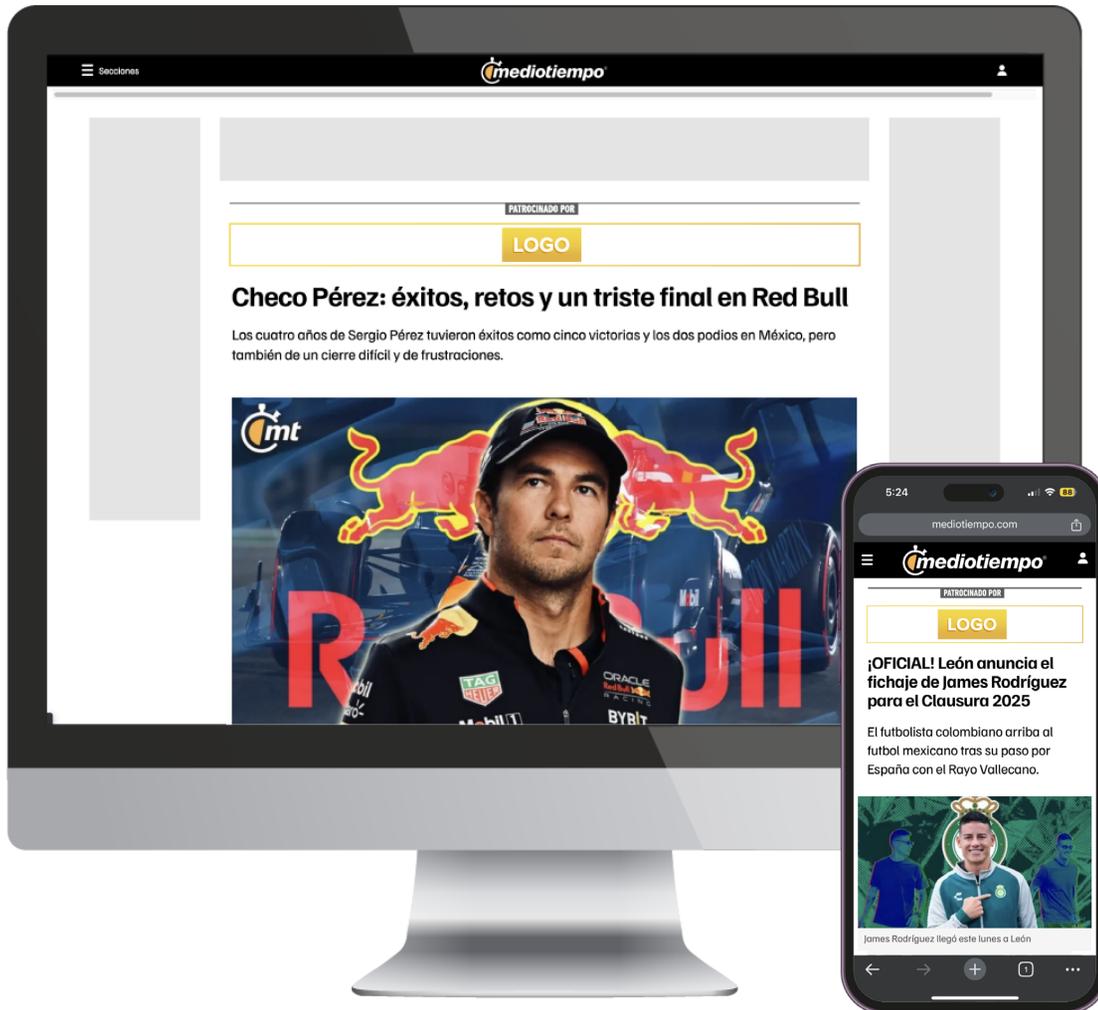


FORMATOS EDITORIALES



PATROCINIO EDITORIAL EN INTERIOR DE NOTAS

El logotipo de la marca puede incluirse en el interior de cualquier contenido editorial en la parte superior izquierda de la página, junto al título y debajo de los íconos de RRSS. Los contenidos editoriales generados por Mediotiempo.com serán seleccionados con la nota más adecuada a los valores de la marca y los contenidos específicos a los que se busque asociar.



ESPECIFICACIONES

90 x 40px
TAMAÑO MÁXIMO

.PNG
FORMATO

.GIF | .PNG
RESPALDO

200 KB
PESO MÁXIMO

- Los materiales deben ir con fondo transparente y con una buena resolución (de 72 a 300 DPIS)

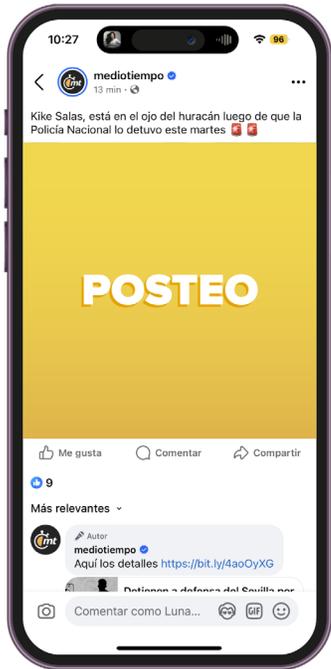
PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- El editable debe ser al menos el **doble de tamaño en píxeles** del formato destino para su correcta visualización en web.





FORMATOS EDITORIALES



SOCIAL MEDIA RRSS

POST NATIVO

Información de la marca que se inserta en nuestro contenido editorial, convirtiéndose en un medio de *advertising* para interactuar con los usuarios mediante la lectura y comprensión del mensaje.

BRANDING

Elemento visual que colocamos dentro de nuestras redes sociales para que los usuarios interactúen con la marca, también incluimos la URL del cliente.

VIDEO POST

Audiovisual que se comparte en nuestras redes sociales: ofrece nuevas oportunidades para promocionar un producto y establece nuevas vías de comunicación. Asimismo genera confianza y despierta el interés de los usuarios.

ESPECIFICACIONES DE VIDEO

.MP4 | YOUTUBE
FORMATO

5 MB
PESO MÁXIMO

ESPECIFICACIONES PARA IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS

1200X1200Px ó 1200X1800Px
FACEBOOK E INSTAGRAM

1200X600Px
"X" (ANTES TWITTER-)

.GIF | .JPG | .PNG
RESPALDO

1 MB
PESO MÁXIMO

*Incluir **#Hashtag** y **@CuentaDelCliente**

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Incluir instaladores de todas las **fuentes tipográficas**.
- Entregar **editables** (sin capas combinadas) en .psd | .ai | .eps en versiones de Adobe CS5 o CS6. No se aceptan en Adobe CC.
- Asegurarse de que todas las **imágenes** estén correctamente **incrustadas en el editable** (*embed*) y que tengan una resolución óptima para su adaptación. (recomendable 300 DPIS).
- El editable debe ser en **formato de gran tamaño** o **HD**.



VIDEO

Formatos display con video, en rich media o interior de notas.



FORMATOS CON VIDEO



FULL SCREEN

Video con reproducción automática que se muestra en cuanto el Usuario entra en el sitio de Multimedios.com.



ESPECIFICACIONES

VIDEO

MP4

YOU TUBE

VAST

00:00:30

5 MB

FORMATO

DURACIÓN MÁXIMA

PESO MÁXIMO

5:4 | 1.48:1 | 16:9

ASPECT RATIO

RECOMENDADO

NOTA: En este formato es imposible evitar que aparezcan **mattes** (barras negras) de video ya que estarán ligadas directamente al Aspect Ratio origen del video y a la forma de visualización del mismo dentro de la plataforma de reproducción.

En nuestro sitio web, pasados los **00:00:05** de reproducción, se deberá implementar un **botón de skip** en el video. En nuestra página de YouTube dicha temporalización puede variar.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Enviar el **video** cumpliendo las especificaciones de formato, peso, duración y *aspect ratio* previamente mencionadas
- Enviar por adjunto al video la **dirección URL** de redireccionamiento para el formato.



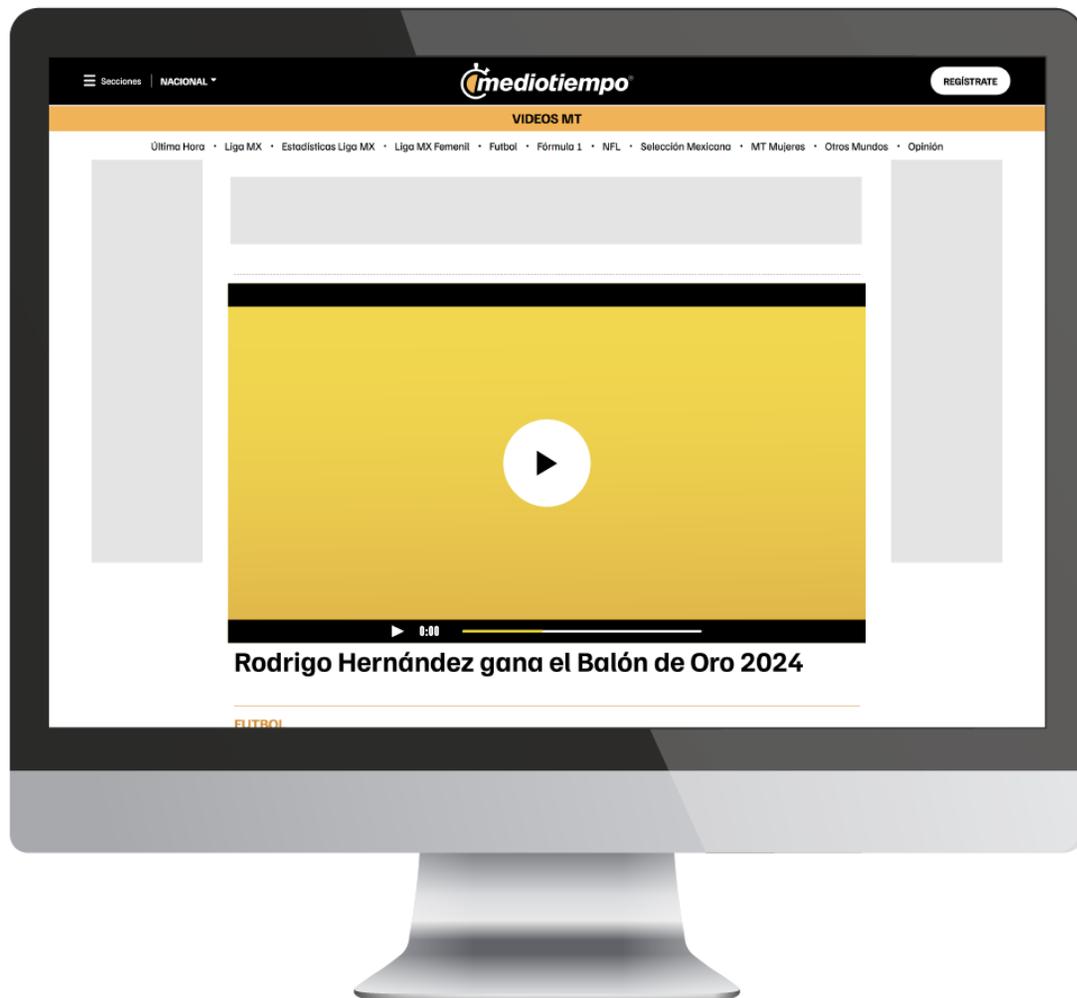


FORMATOS CON VIDEO



PRE ROLL

Video con reproducción automática que se muestra antes de iniciar la transmisión en vivo de Mediotiempo.com0, en nuestra cuenta de YouTube y/o en el archivo de programas.



ESPECIFICACIONES

VIDEO

MP4		YOU TUBE		VAST		00:00:30		5 MB
		FORMATO				DURACIÓN MÁXIMA		PESO MÁXIMO

5:4		1.48:1		16:9
ASPECT RATIO		RECOMENDADO		

NOTA: En este formato es imposible evitar que aparezcan **mattes** (barras negras) de video ya que estarán ligadas directamente al Aspect Ratio origen del video y a la forma de visualización del mismo dentro de la plataforma de reproducción.

En nuestro sitio web, pasados los **00:00:05** de reproducción, se deberá implementar un **botón de skip** en el video. En nuestra página de YouTube dicha temporalización puede variar.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Enviar el **video** cumpliendo las especificaciones de formato, peso, duración y *aspect ratio* previamente mencionadas
- Enviar por adjunto al video la **dirección URL** de redireccionamiento para el formato.



- ENVIAR LAS MEDIDAS ESPECIFICADAS.
- SE PUEDEN ENVIAR **TRACKINGS** DE SEGUIMIENTO.
- SE PUEDEN IMPLEMENTAR **CREATIVOS DE TERCEROS** (**TAGS & VAST TAGS**) EN ESTE FORMATO.

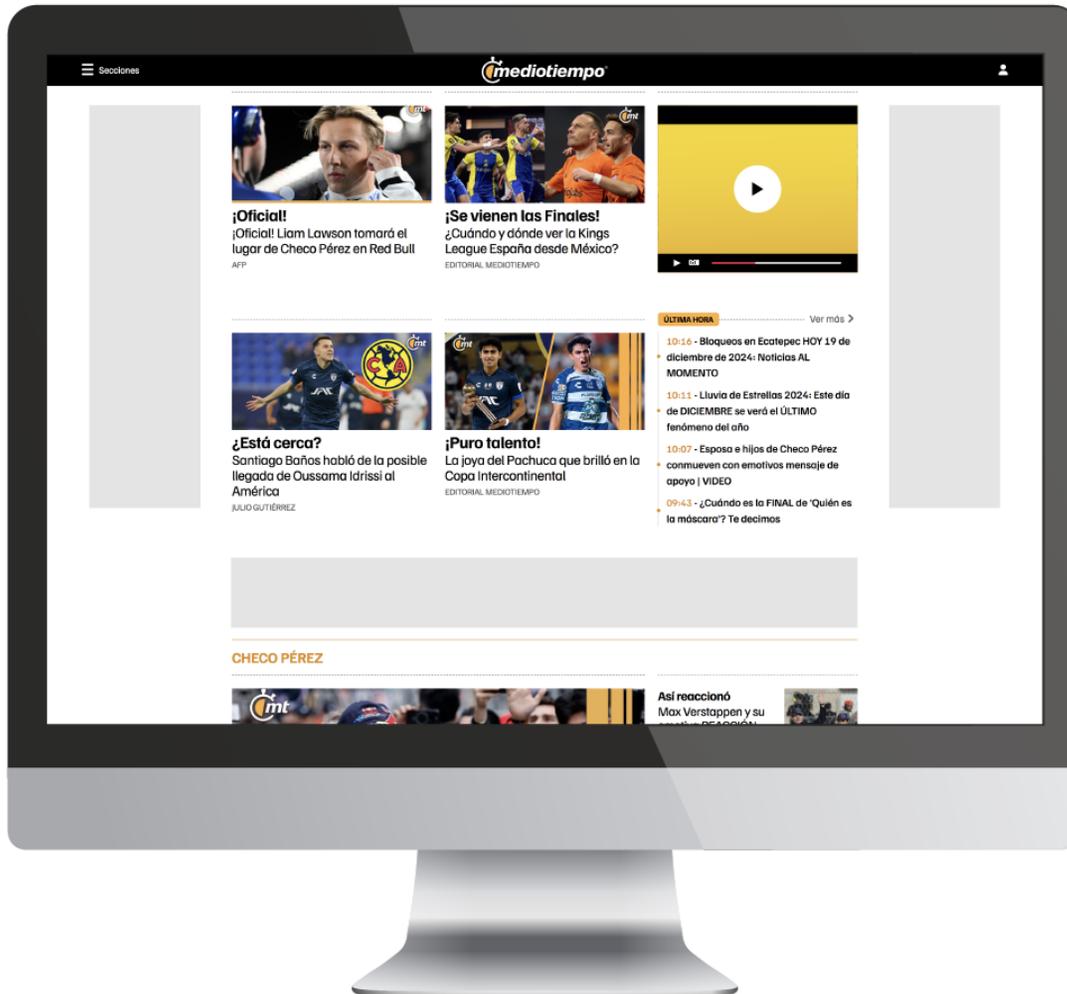


FORMATOS CON VIDEO



VIDEO BOX BANNER

Formato «View to play» que puede situarse dentro de las portadas y en interior de notas.



ESPECIFICACIONES

VIDEO

MP4 | YOU TUBE
FORMATO

00:00:30
DURACIÓN MÁXIMA

5 MB
PESO MÁXIMO

1:1 | 5:4 | 1.48:1 | 16:9
ASPECT RATIO **RECOMENDADO**

300 X 250px
BANNER ESTÁNDAR

600 X 500px
BANNER RETINA

NOTA: Es imposible evitar que aparezcan **mattes** (barras negras) de video en los formatos publicitarios ya que esto depende directamente de la forma del formato y del aspect ratio del video desde su momento de producción. En caso de que se requiera que el video no presente los **mattes**, el cliente deberá entregar el material con un aspect ratio específico de 900x750px.

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga **área sensible** (tap area) y que no se interponga sobre los controles de reproducción del video.
- El **componente de video** deberá tener activas las siguientes **propiedades**: Controles, Silenciado, Loop y Autoplay.
- El **Tap area** deberá mantener inactiva la opción de «Cerrar al salir»
- La liga a la que dirige el banner debe ser: [Http://www.mediotiempo.com](http://www.mediotiempo.com)
- Enviar adjunto la dirección URL deseada para direccionar el banner.

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO:

- Enviar el **video** cumpliendo las especificaciones de formato, peso, duración y *aspect ratio* previamente mencionadas.



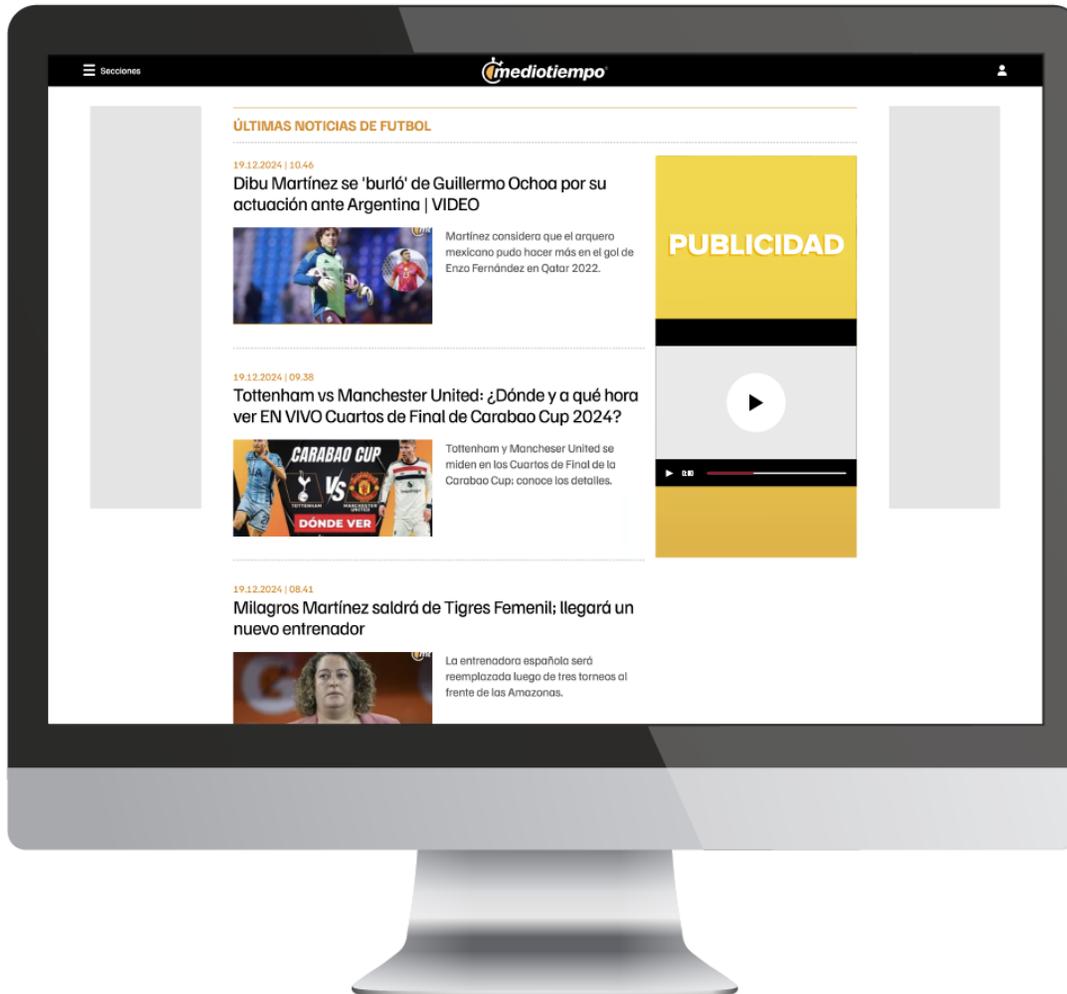


FORMATOS CON VIDEO



VIDEO FILMSTRIP

Formato no convencional en interior de notas que ofrece dos en uno: es un video dentro de un componente proporcional a una resolución de 1920x1080 px, con una imagen publicitaria de fondo.



ESPECIFICACIONES

VIDEO

MP4 | **YOU TUBE**
FORMATO

00:00:30
DURACIÓN MÁXIMA

5 MB
PESO MÁXIMO

1:1 | **5:4** | **1.48:1** | **16:9**
ASPECT RATIO **RECOMENDADO**

300 X 600px
BANNER

300 X 169px
COMPONENTE DE VIDEO

NOTA: En caso de que el video contenga un Aspect Ratio distinto al recomendado para este formato, es imposible evitar que aparezcan **mattes** (barras negras) de video. En caso de que se requiera que el video ocupe la totalidad del filmstrip, el cliente deberá entregar el material con un aspect ratio específico de 900x1800px.

GOOGLE WEB DESIGNER

- Asegurarse que el banner tenga **área sensible** (tap area) y que no se interponga sobre los controles de reproducción del video.
- El **componente de video** deberá tener activas las siguientes **propiedades**: Controles, Silenciado, Loop y Autoplay.
- El **Tap area** deberá mantener inactiva la opción de «Cerrar al salir»
- La liga a la que dirige el banner debe ser: [Http://www.mediotiempo.com](http://www.mediotiempo.com)
- Enviar adjunto la dirección URL deseada para direccionar el banner.

EN CASO DE QUE SE REQUIERA EL DESARROLLO DEL FORMATO:

- Enviar el **video** cumpliendo las especificaciones de formato, peso, duración y *aspect ratio* previamente mencionadas
- **Revisar especificaciones de Filmstrip en Web para el recepción de editables gráficos.**



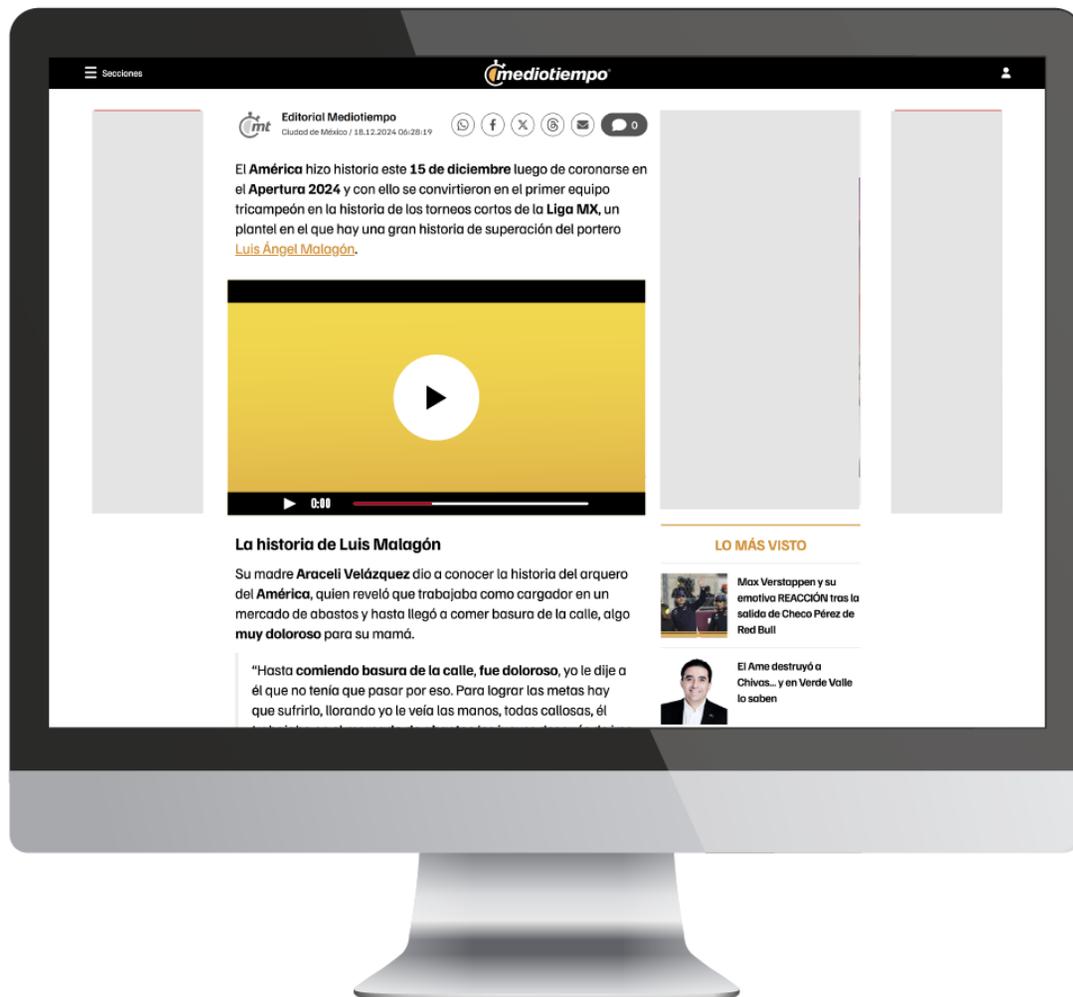


FORMATOS CON VIDEO



VIDEO IN READ

Formato «View to play» que está incrustado en el interior de una nota editorial. El video se reproduce automáticamente cuando se visualiza en la pantalla del usuario y se pausa cuando el usuario desliza el texto y este formato queda fuera del margen de visualización.



ESPECIFICACIONES

VIDEO

MP4	YOU TUBE	VAST	00:00:30	10 MB
FORMATO			DURACIÓN MÁXIMA	PESO MÁXIMO

5:4	1.48:1	16:9
ASPECT RATIO		RECOMENDADO

NOTA: En este formato es imposible evitar que aparezcan **mattes** (barras negras) de video ya que estarán ligadas directamente al Aspect Ratio origen del video y a la forma de visualización del mismo dentro de la plataforma de reproducción.

PARA DESARROLLO DEL MATERIAL

- Enviar el **video** cumpliendo las especificaciones de formato, peso, duración y *aspect ratio* previamente mencionadas
- Enviar por adjunto al video la **dirección URL** de redireccionamiento para el formato.



